



Meerjarenbeleidsplan 2020-2023

Hengelo 24 november 2019

Inhoudsopgave

Voorwoord

1. Oyfo zet je aan!

1.1 Missie en visie

1.2 Profiel

1.3 Doelgroepen

2. Publieke kernwaarden van Oyfo

3. Onze doelen

1. Nieuw huis, alles onder één dak
2. Aansprekende programmering
3. Nieuwe verhaallijn
4. Collectie behouden en ontsluiten
5. Educatiecentrum met diversiteit
6. Gezond ondernemerschap
7. Talent aan zet
8. Partnerschap en co-creatie

4. Monitoring

Bijlagen:

- I. Meerjarenbegroting met toelichting
- II. Jaarplan 2020 (plan van aanpak 2020, doorkijk naar de jaren erna)

Voorwoord

Dit is het tweede meerjarenbeleidsplan dat we voor Oyfo Kunst & Techniek hebben opgesteld. Waar we bij het eerste plan op zoek waren naar de juiste vorm, hebben we deze met dit plan gevonden.

In 2019 hebben we werkendeweg ons profiel helder gekregen. De veelheid aan elementen, die de samensmelting van de drie organisaties nog kenmerkte, is nu samengebracht in twee krachtige pijlers, die een stevig fundament vormen om de organisatie op te bouwen: het museum en het educatiecentrum.

Dit nieuwe profiel heeft er ook direct toe geleid dat we de onevenwichtigheid uit het eerste meerjarenbeleidsplan konden herstellen. Van vele kanten kregen we als opmerking over het eerste plan terug, dat het sterk gericht was op het nieuwe museum en onze andere activiteiten er slechts impliciet in doorklonken. Dat hebben we met dit plan hersteld door er een specifieke doelstelling in op te nemen voor het educatiecentrum.

Voor de subsidieaanvraag 2020 hebben we als cultuurinstelling voor de gemeente ons meerjarenbeleidsplan vertaald naar het Culturele Waardemodel. Dit was een waardevolle exercitie, omdat wij ons daarmee veel bewuster zijn geworden van onze maatschappelijke kwaliteit, naast onze artistiek-inhoudelijke kwaliteit, en de relatie tussen deze twee. Voorheen speelden deze elementen ook al een rol in ons beleidsverhaal, maar dat was veelal impliciet. Met behulp van het Culturele Waardemodel hebben we het expliciet gemaakt, wat ons kwaliteitsbewustzijn vergroot. Daardoor kunnen we beter de dialoog voeren over onze toegevoegde waarde en niet alleen over wat we doen en of dat binnen budget gebeurt. Een belangrijke eerste stap in een 'inhoudrijke' dialoog over wat ons als Oyfo Kunst & Techniek van waarde maakt.

Kwaliteit is meer dan zich laat vatten in prestatiecijfers, maar het ontbreekt aan essentiële informatie over wat onze instelling teweegbrengt in de samenleving. Om die impact in beeld te brengen is de inbreng van de omgeving zelf onmisbaar. Daartoe willen we in de komende jaren (2020-2022) inzicht krijgen in wat we in de samenleving teweegbrengen en daarin niet alleen experts, maar ook de omgeving actief betrekken: publiek, stakeholders en partners. Van inzicht in het publieksbereik tot inzicht in beleving en impact bij het publiek en de betekenis van co-creatie met de maatschappelijke partners. Parallel daaraan willen we ook de periodieke monitoring van de maatschappelijke kwaliteit (naast de artistieke en zakelijke kwaliteit) gaan inrichten. Dat is nog een hele stap, die niet alleen een nieuw beoordelingssysteem vraagt, maar ook kijkt naar de rol van alle betrokkenen in een aangepast proces van waarderen en beoordelen. Een stap die wel een paar jaar vergt van ons als instelling.

Ik ben trots op het plan dat nu voor u ligt. Trots op de inhoud, maar ook omdat het laat zien dat we als gefuseerde organisatie groeien in onze professionaliteit. De ambitie die uit dit plan spreekt liegt er niet om, maar ik heb er alle vertrouwen in dat we als instelling deze uitdaging goed oppakken.

Lous Kerkhof
Directeur Bestuurder



1 Oyfo zet je aan

1.1 Missie en Visie

Oyfo zet je aan! Dat is onze mission statement. Oyfo zet je aan om de wereld van kunst en techniek op je eigen manier te ontdekken.

Wij zetten je aan om te denken vanuit verschillende invalshoeken, om te ontwikkelen en te creëren, waarbij de nadruk meer ligt op het proces dan op het resultaat, leren door te doen, te kijken, te beleven en te maken.

Wij zetten je aan om jezelf uit te dagen, te ontdekken waar je talenten liggen, nieuwsgierig te zijn, verbanden te leggen en te experimenteren, om fouten te maken, ze te verbeteren en door te zetten.

We geloven dat ieder mens unieke talenten en passies in zich heeft en dat de wereld mooier wordt als je open minded en met plezier kunt experimenteren en creëren.

Daarom staat in onze visie het prikkelen van de hersenen en zintuigen, de nieuwsgierigheid, het vrij associëren en het anders kijken, out-of-the-box denken en onbevangen experimenteren voorop.

Bij die mooiere wereld hoort ook inclusiviteit; we willen dat iedereen zich uitgenodigd en welkom voelt.

Wij willen in deze turbulente 21^e eeuw een toekomstbestendige cultuur van ontwikkelen en creëren stimuleren en zo een waardevolle bijdrage leveren aan de wereld.

Daarom hebben we Oyfo Kunst & Techniek gevormd; een informele en levendige ontmoetingsplek met kunst en techniek als belangrijke inspiratiebronnen.



1.2 Profiel

Oyfo is een culturele kernvoorziening in de gemeente Hengelo waar kunst en techniek samenkomen.

Culturele kernvoorzieningen vormen de basis van de structurele, culturele infrastructuur van Hengelo. Oyfo Kunst & Techniek is daarmee voor de lange termijn onderdeel van het gemeentelijk Kunst- en Cultuurbeleid en zorgt voor continuïteit in het culturele veld.

Oyfo Kunst & Techniek heeft een sociaal maatschappelijke functie. In sociaal cultureel opzicht door bij te dragen aan de ontwikkeling van individuen, jong en oud, uit alle geledingen van de samenleving. In sociaal economisch opzicht door de interesse voor kunst en techniek bij een jonge generatie te stimuleren. Zo dragen we bij aan de ontwikkeling van Twente als technisch innovatieve en creatieve regio.

Wij zijn de plek in Nederland waar kunst en techniek samenkomen in een interactief museum en een educatiecentrum.

We zijn een interactief **museum** met een collectie, dat is gebaseerd op de Twentse industriële historie. We behouden, onderzoeken en presenteren voor doeleinden van studie, educatie en vermaak. We richten ons op een regionaal en nationaal publiek. Onderdeel van het museum is het kunstpodium waar professionele kunst tentoongesteld wordt. De thematiek betreft steeds erfgoed, techniek en wetenschap. Rondom de tentoonstellingen worden onderwijsprojecten ontwikkeld voor scholen.

We zijn een **educatiecentrum** dat onderwijsprojecten, vrijetijdscursussen en educatieve projecten op maat aanbiedt. We hebben een divers aanbod aan vrijetijdscursussen voor een breed publiek op het gebied van beeldende kunst, muziek, dans, theater, nieuwe media, techniek en erfgoed. Onze onderwijsprojecten zijn gericht op het basisonderwijs, voortgezet onderwijs en speciaal onderwijs, overwegend voor lokale en regionale scholen, incidenteel ook landelijk. Naast de scholen richten we ons ook op de voorschoolse en buitenschoolse opvang. De aard van onze educatieve activiteiten kent een grote variatie: van activiteiten met een overwegend recreatief doel, naar lesprogramma's volgens een specifieke leerlijn, tot aan het voorbereiden van deelnemers op vakopleidingen.

Als plek groeit Oyfo Kunst & Techniek toe naar een ontmoetingsplek waar tal van aanbieders, kunstenaars, culturele instellingen en amateurverenigingen een inspirerende omgeving voor hun uitingen en activiteiten op het gebied van kunst

en/of techniek vinden. We bieden ruimte voor ontmoetingen in de vorm van symposia, congressen en lezingen, als deze daartoe bewust gebruik maken van de inspiratie die Oyfo Kunst & Techniek biedt.

1.3 Doelgroepen

We onderscheiden de volgende doelgroepen:

- **Bewoners** die de wereld van kunst en techniek willen ontdekken.
 - Stadsbewoner
Als culturele kernvoorziening van Hengelo zijn we er allereerst voor de stad Hengelo en haar bewoners, van alle leeftijden, uit alle geledingen van de samenleving.
 - Regiobewoner
Met het educatiecentrum en het museum richten we ons ook op de bewoner in de regio.
 - Inwoner van Nederland
Met het museum hebben we een landelijke uitstraling en richten we ons op de inwoners van Nederland.
- **Onderwijswereld;** leerkrachten en leerlingen met behoefte aan kunst-, cultuur- en techniekeducatie, lokaal, regionaal en incidenteel landelijk
 - Basisonderwijs,
 - Voortgezet onderwijs
 - Speciaal onderwijs
 - Buitenschoolse instellingen

Partners in het domein van kunst-, cultuur-, erfgoed- en educatie die behoefte hebben aan een inspirerende ontmoetingsplek en waarmee een kruisbestuiving tot stand kan worden gebracht. Daarbinnen onderscheiden we de lokale amateurverenigingen als een bijzondere doelgroep waar we ons op richten.

2 Maatschappelijke kernwaarden

We hebben vier maatschappelijke waarden benoemd die de kern vormen van Oyfo Kunst & Techniek: ontwikkeling, inspiratie, veelzijdigheid en openheid.

Ontwikkeling, een leven lang

De kans om een leven lang vanuit vrijheid te mogen ontwikkelen en ontdekken en zo bij te dragen aan de groei van het individu en de groei van de samenleving. Een

samenleving waarin mensen meer open minded kunnen kijken naar elkaar en naar de vraagstukken die zich voordoen.

Inspiratie, die je aanzet

Inspiratie als aanzet om te ontwikkelen, niet omdat het moet, of omdat je de discipline hebt, maar omdat je aangeraakt bent in iets wat je nog niet van jezelf of je omgeving wist. Inspiratie is de aanzet tot ontdekken, de 'rakeling' van waaruit je verder kan ontwikkelen. Inspiratie is van grote waarde om met de complexe vraagstukken van deze tijd om te kunnen gaan. Het brengt ons nieuwe inzichten en is de aanzet tot innovatie.



Veelzijdigheid, in een diverse maatschappij

Er is niet één ingang tot inspiratie en ontwikkeling, niet één manier, er zijn er vele. Veelzijdigheid maakt dat we èn muziek èn dans èn theater èn beeldende kunst èn techniek èn erfgoed in huis hebben en dat de aard van onze educatie een grote variatie kent. Zo zoeken we aansluiting bij dat wat mensen verschillend maakt, bij de verschillende dingen die hen interesseren, bij de verschillende manieren waarop ze zich ontwikkelen. Sommigen willen verschillende dingen uitproberen, sommigen willen heel erg goed worden in één ding. Dat kan allemaal naast elkaar. Het is juist die diversiteit die ons kenmerkt en die prikkelt om open minded naar de verschillen in de wereld om je heen te kijken.

Openheid, toegankelijk voor iedereen

Open minded zijn vraagt dat we open staan voor iedereen, jong en oud, mensen uit alle geledingen van de samenleving, liefhebbers van kunst en techniek, mensen die op zoek zijn naar verdieping, toeristen die op zoek zijn naar een leuk en leerzaam dagje uit. Als diversiteit het kenmerk is van de samenleving dan vraagt dat van ons het vermogen om inclusief te denken en handelen. We gaan ook actief op zoek naar mensen die niet uit zichzelf bij ons binnen lopen, juist diegenen die nog niet gelijk uit zichzelf liefhebber zijn van kunst en techniek, juist diegenen die nog niet zijn aangezet. Als we voor hen open staan, de drempel verlagen om bij ons binnen te komen, hebben we meer publieksbereik en heeft onze missie meer uitwerking.

3 Onze doelen en wat we willen bereiken

Voor de periode 2020-2023 hebben we acht doelen geformuleerd. In dit hoofdstuk werken we deze acht uit.

1. Nieuw huis, alles onder één dak
2. Aansprekende programmering
3. Nieuwe verhaallijn
4. Collectie behouden en ontsluiten
5. Educatiecentrum met diversiteit
6. Gezond ondernemerschap
7. Talent aan zet
8. Partnerschap en co-creatie

We lichten toe **waarom** juist deze doelstellingen van belang zijn en **wat** onze ambitie daarin is. Onze strategie voor **hoe** we dat gaan aanpakken in 2020 en de jaren daarna is weergegeven in het jaarplan wat als bijlage is opgenomen in dit meerjarenbeleidsplan.



3.1 Nieuw huis, alles onder één dak

Waarom

We kunnen onze missie en visie om mensen ‘aan te zetten’ vanuit de verbinding tussen kunst en techniek alleen realiseren als we alles onder één dak brengen. In de ontmoeting die dan plaats kan vinden tussen al die diverse uitingen en mensen ligt de kracht van Oyfo Kunst & Techniek. Daarom gaan we in het voorjaar van 2021 verhuizen naar het Hazemeijercomplex. Het Hazemeijercomplex is een historisch industrieel gebouwencomplex en biedt als cultureel erfgoed de ideale context voor ons verhaal.

De verhuizing is ook noodzakelijk omdat de bestaande huisvesting aan de Esrein allang niet meer voldoet aan de eisen van deze tijd. In het Hazemeijercomplex laten we zien dat je in een oud industrieel pand met inventiviteit een duurzame huisvesting kan realiseren.

Ambitie

- Uiterlijk in het voorjaar van 2021 is een duurzame huisvesting gerealiseerd in het Hazemeijercomplex die voldoet aan de eisen van deze tijd, met zo laag mogelijke energielasten en onderhoudskosten.
- In het voorjaar van 2021 verhuist het museum naar het Hazemeijercomplex zodat we medio 2021 het nieuwe pand feestelijk kunnen openen. De verhuizing van het educatiecentrum volgt eind van het schoolseizoen 2020-2021.
- In 2021 ademt het nieuwe huis de sfeer die bij de missie en visie van Oyfo Kunst & Techniek past.
- Het nieuwe pand is een inspirerende werkomgeving voor onze medewerkers en een ontmoetingsplek voor onze partners van buiten.



3.2 Aansprekende programmering

Waarom

Met een groter publieksbereik heeft onze missie en visie meer werking. Dat vraagt dat onze programmering mensen aanspreekt. Om dat te bereiken willen we zowel onze huidige doelgroepen als de groepen die we nog niet in huis hebben, beter leren kennen en wat hun behoeften zijn. Het is onze opgave om de programmering de komende jaren beter aan te laten sluiten bij die behoeften. Dat geldt zowel voor de programmering van het museum als het programma aanbod in het educatiecentrum.

Een aansprekende programmering is meer dan een kalender met een verzameling aansprekende ideeën, maar vormt een lijn door de tijd die een consistent verhaal weergeeft t dat past bij wie we zijn, wat we doen en wat onze doelgroepen raakt. Dat vraagt enerzijds inspiratie en creativiteit om ons aanbod te innoveren. Anderzijds vereist het een gestructureerde aanpak, zodat ideeën ook daadwerkelijk tot vorm komen. **Ambitie**

- Eind 2020 hebben we onze doelgroepen en hun behoeften in kaart gebracht.
- Met een goede programmering en promotie bereiken we meer mensen en groeit het aantal in 2020 met 10%, in 2021 met 15% en in 2022 met 20% (zie ook doelstelling 3 Nieuwe verhaallijn, 5 Educatiecentrum met diversiteit en 8 Partnerschap en co-creatie)
- Programmeren is eind 2020 een gestructureerde manier van werken in de organisatie.
- In 2021 maken we met de bijzondere programmering rond de opening van onze nieuwe huis bovenregionaal furore.



3.3 Nieuwe verhaallijn

Waarom

Met het museum willen we niet alleen een beeld geven van de industriële ontwikkeling van Oost Nederland, maar willen we ons erfgoed verbinden aan toekomstige vraagstukken op het gebied van o.a. energie, duurzaamheid en gezondheid. De huidige museale verhaallijn en de daaraan gekoppelde opstelling van objecten biedt geen mogelijkheden meer om verleden, heden en toekomst met elkaar te verbinden en staat daarmee een immer doorlopende actualisatie in de weg. Als we de aansluiting bij het heden en de toekomst niet kunnen maken, raken we ook de aansluiting kwijt met de Twentse onderwijsinstellingen en technologiebedrijven, de sector waar het (toekomstige) erfgoed dat wij mogen beheren juist uit voort gekomen is.

Om mensen ‘aan te zetten’ tot ontdekken en creëren is ook een nieuw inspirerend verhaal nodig, een verhaal dat op een eigentijdse manier boeit en bindt.

Daarom is er nieuwe verhaallijn ontwikkeld. Het nieuwe museale concept gaat uit van verbinding: tussen mens en techniek, van mensen tot elkaar, van de verbinding van de mens met de historie, het heden en de toekomst. In het nieuwe museale concept zijn deze mensen actief deelnemer en initiator.

Ambitie

- Bij de opening in 2021 laat Oyfo zien hoe je techniek en kunst dichterbij de mensen kan brengen. Voor veel mensen spreekt met name techniek en technologie niet tot de verbeelding en is het beoefenen van kunstvormen hoogdrempelig. Oyfo Kunst & Techniek laat mensen zien en ervaren: ‘wat techniek en kunst voor mij betekent’. We bieden niet louter creatieve activiteiten aan tussen de techniek, maar maken kunst *mèt* en *via* techniek.
- Onze nieuwe museale inrichting is een ontmoetingsplek voor bedrijven, scholen en bezoekers. Het biedt een inspirerende plek voor hen die op zoek zijn naar inventieve, creatieve oplossingen voor vraagstukken op het gebied van o.a. energie, duurzaamheid en gezondheid.
- Om onze ambities voor de museale inrichting waar te maken stellen we ons voor 2020 ten doel om minimaal nog € 535.000 aan bijdrages van fondsen/sponsors te werven.
- De kwaliteit van het verhaal is zodanig toegenomen dat we na de opening regionale en landelijke uitstraling hebben. De toegenomen waarde uit zich ook in de bereidheid bij de bezoeker een meerwaarde tegenover te stellen in de vorm van een hogere entreprijs. Door meer bezoekers die bereid zijn meer te betalen nemen de museumopbrengsten toe. Die meeropbrengsten

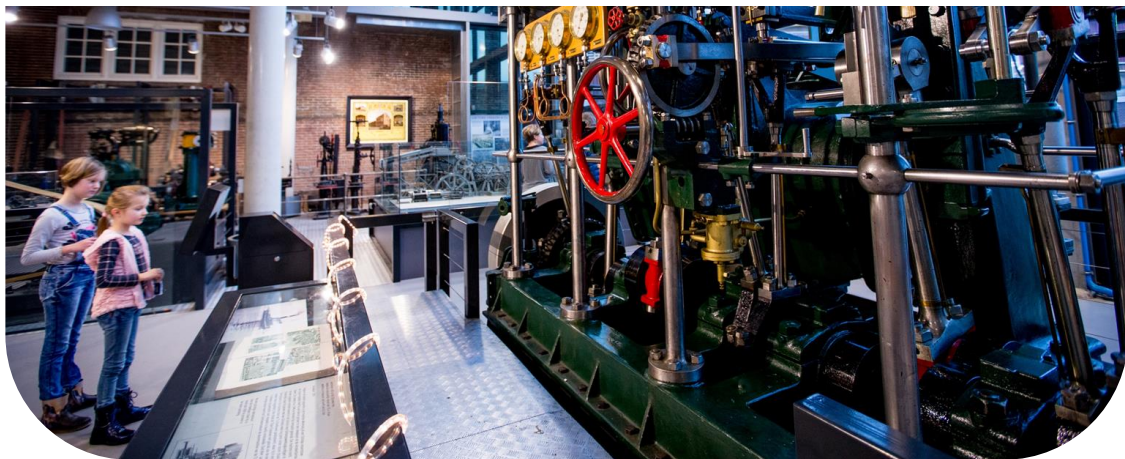
- kunnen we direct aanwenden voor de doorlopende innovatie van het museum. Zo brengt kwaliteit weer kwaliteit voort.

3.4 Collectie behouden en ontsluiten



*“Jij hebt de dingen niet nodig om te kunnen zien.
De dingen hebben jou nodig om gezien te kunnen worden.”*

K. Schippers, 1963



Waarom

De collectie en het verantwoord beheer daarvan zijn de kern van onze rol als erfgoedinstelling en de pijler van onze museale status. We behouden, onderzoeken en presenteren voor doeleinden van studie, educatie en vermaak. We richten ons op lokaal, regionaal en landelijk publiek.

We willen dat de collectie toegankelijk is. Om de gehele collectie te ontsluiten, wordt deze in het systeem Axiell geregistreerd en online toegankelijk gemaakt.

De collectie is meer dan een verzameling objecten. Gepresenteerd in een bepaalde context wordt aan de objecten een dimensie toegevoegd, waardoor de verbinding tussen de collectie en bezoeker ontstaat op verschillende lagen.

Niet elk object heeft zijn plek in die context. Daarom is het noodzakelijk keuzes te maken. De nieuwe verhaallijn (zie doelstelling 3) is het kader van waaruit we deze keuzes verantwoord kunnen maken.

Ambitie

- In de eerste helft van 2020 is de collectie volledig in Axiell geregistreerd en ontsloten.
- Met de verhuizing in 2021 naar het Hazemeijercomplex hebben we de collectie en het beheer daarvan op orde (inclusief beheer depot) en voor de jaren daarna duurzaam geborgd.
- In 2021 tonen we aan dat we op de nieuwe locatie invulling geven aan de museumnorm en dat we onze registratie als museum in het museumregister bestendig maken.
- Voor 2022 en de jaren erna houden we, door proactief beheer, onze collectie relevant voor de toekomst.

3.5 Educatiecentrum met diversiteit

Educatie bij Oyfo Kunst & Techniek omvat alle programma's die gericht zijn op doelbewust leren over en met erfgoed, techniek en kunst, zowel binnen- als buitenschools. Erfgoed betreft materieel en immaterieel erfgoed. Onder kunst verstaan we beeldende kunst, muziek, theater, dans en nieuwe media.



Waarom

Een belangrijk deel van de maatschappelijke waarde van Oyfo Kunst & Techniek ligt in het aanbod van onze educatieve programma's, binnen- en buitenschools, in de stad Hengelo en de regio.

We willen voor de toekomst veel meer inspelen op behoeften van de maatschappij en educatie toegankelijk maken voor mensen uit alle geldingen van de samenleving. Niet langer exclusief denken, maar bij de ontwikkeling van programma's denken vanuit inclusiviteit.

Dat vraagt van ons dat we de behoeften van onze doelgroepen leren kennen en in contact komen met groepen die bij ons nu nog niet binnen lopen en die wij nauwelijks of niet kennen. Het vraagt dat we als organisatie flexibel inspelen op de bewegingen en behoeften in het veld. Het vraagt dat we ondernemerschap tonen om een aanbod te ontwikkelen dat laagdrempelig is en aansluit bij de diversiteit aan behoeften. Het is een grote uitdaging om zo een manier te ontdekken waarmee we onze muziekeducatie weer meer toekomst geven. Voor ons aanbod aan vrijetijdscursussen richten we ons niet alleen op ons eigen aanbod, maar ook op dat van de partners in het veld van kunst- en cultuur- en techniekeducatie. We willen in de toekomst een ontmoetingsplek zijn voor tal van initiatieven van buiten, van professionele instellingen tot amateurverenigingen.

In 2019 hebben we een educatievisie ontwikkeld voor onze schoolprojecten op basis van het concept voor authentieke en betekenisvolle kunsteducatie. Dat concept sluit naadloos aan bij onze missie en visie. Het vergt 'omdenken' om ons traditionele aanbod aan lessen en cursussen in te vullen vanuit dit concept. We gaan dit concept de komende jaren geleidelijk uitrollen.

Als aanbieder van schoolprojecten bedienen we momenteel alle scholen in de stad Hengelo. De kwaliteit van het Cultuur met Kwaliteit programma in Hengelo, waarin we naast aanbieder van programma's ook penvoerder zijn, staat landelijk hoog aangeschreven. Het huidige CmK-programma (2017-2020) loopt in 2020 af en we gaan dit jaar een nieuw programma ontwikkelen voor de CmK-periode 2021-2024. We willen het publieksbereik daarvan in de toekomst meer en meer uitbreiden naar de regio.

Daarnaast willen we met onze schoolprojecten de kansen benutten om leerlingen niet eenmalig, maar opeenvolgende leerjaren en momenten 'te raken', voorschools, binnenschools en buitenschools. Daarbij zoeken we aansluiting bij ontwikkelingen rond het integraal kindcentrum.

Specifieke aandacht gaat de komende jaren uit naar de ontwikkeling van techniekeducatie om jongeren aan te zetten voor een loopbaan in de techniek en zo te voorzien in een toekomstige generatie die om kan gaan met de complexe vraagstukken van de vierde industriële revolutie.

Ambitie

- In 2020 hebben we onze doelgroepen en hun behoeften in beeld.
- Onze ambitie in 2020 is 10% meer deelnemers in onze schoolprojecten. Einddoel na de verhuizing in 2022 is 20% meer deelnemers.
- In 2020 ontwikkelen we een nieuw programma voor de CmK periode 2021-2024.
- In 2022 is ons gehele aanbod aan schoolprojecten, en een groot deel van ons cursusaanbod, gebaseerd op onze nieuwe educatievisie.

- Onze ambitie in 2020 is om 10% meer cursisten aan te trekken voor onze vrijetijdscursussen. Einddoel na de verhuizing in 2022 is 20% meer cursisten.
- In 2022 zijn we als educatiecentrum gecertificeerd door de Cultuurconnectie.
- In 2023 zijn we een innovatief, ondernemend open huis, waarin we naast aanbieder van eigen vrijetijdscursussen vooral facilitator zijn voor tal van aanbieders uit professionele hoek en uit de amateurverenigingen die hun cursussen in ons huis onderbrengen.



3.6 Gezond ondernemerschap

Waarom

Het realiseren van dit meerjarenbeleidsplan doet een groot beroep op ons ondernemerschap. We streven naar een gezonde balans tussen eigen inkomsten en subsidies en willen voor de toekomst meer eigen inkomsten genereren. Dat bereiken we via een groter publieksbereik voor ons aanbod en via partnerschap en co-creatie (zie doelstelling 8). Zodoende genereren we structureel financiële middelen voor een duurzaam proces van productontwikkeling en innovatie van ons aanbod.

Omdat we een organisatie zijn met een maatschappelijke doelstelling (we werken kostendekkend, zonder winstoogmerk), willen we het ondernemerschap ontwikkelen op een manier die voor ons gezond is; waarbij artistiek talent, innovatiekracht en zakelijk inzicht hand in hand gaan.

Ambitie

- In 2022 hebben we de verhouding subsidies/eigen inkomsten van 69%/31% (2018) omgevormd naar 62%/38%. Een verschuiving van 7%.
- We hebben in 2023 structureel ruimte gemaakt in de begroting voor innovatie en productontwikkeling. 10 % in de personele kosten door 10% van de uren van onze mensen vrij te maken voor innovatie en productontwikkeling.

3.7 Talenten ‘aan zet’

Waarom

De ontwikkeling van de kwaliteit van ons aanbod staat of valt met de ontwikkeling van de kwaliteit van onze organisatie en onze mensen. Oyfo Kunst & Techniek herbergt vanuit de verschillende fusiepartners een grote diversiteit aan talenten. Door de naweeën van diezelfde fusies zijn we nog weinig toegekomen om die talenten verder te benutten en ontwikkelen. De komende jaren gaan we veel aandacht besteden om het potentieel van onze mensen te ontwikkelen en vrij te maken. Bij onze mensen doelen we op beroepskrachten en vrijwilligers. Daarin kunnen we niet achterblijven. Als we de bezoekers willen aanzetten tot ontdekken en inspireren, dan vraagt dat een omgeving en cultuur waarin de medewerkers ‘aangezet’ worden hun kwaliteiten en talenten aan te spreken. Ons eigen talent is aan zet!

Ambitie

- In 2020 hebben we ons HR-beleid geformuleerd en daaropvolgend hebben we de talenten in beeld gebracht en een opleidingsplan opgesteld.
- In 2020-2022 investeren we 1,25% van ons personeelsbudget in de opleiding van onze mensen.
- Eind 2022 hebben we de juiste mensen op de juiste plek.
- Ondanks alle naweeën van de fusie en de ophanden zijnde verhuizing hebben we tevreden medewerkers (beroepskrachten en vrijwilligers) die met plezier bij ons werken.

3.8 Partnerschap en co-creatie

Waarom

Oyfo Kunst & Techniek kan haar missie en visie niet los van haar omgeving realiseren. We zijn onlosmakelijk verbonden met het Twentse industriële erfgoed en willen nu en voor de toekomst de verbinding maken met de Twentse technologiebedrijven en onderwijsinstellingen.

We kunnen meer werking hebben in het domein van kunst-, cultuur -en techniekeducatie als we andere spelers niet zien als concurrenten, maar als partners waarmee we samen meer diversiteit kunnen ontwikkelen en aanbieden. Door partners te betrekken wordt de werking van onze missie alleen maar groter.

De kwaliteit van wat we willen brengen neemt ook toe als we co-creatie durven op te zoeken met anderen, niet alleen in eigen huis, maar juist ook met allerlei partners in de regio en daarbuiten.

Via partnerschap kunnen we ook sponsoring bewerkstelligen waardoor we meer middelen kunnen genereren voor innovatie en grensverleggende vormen van kunst- cultuur- en techniekeducatie.

Ambitie

- In 2019 zijn er al enkele nieuwe partners op ons pad gekomen en voor 2020 gaan we actief op zoek naar nieuwe partners en mogelijkheden voor co-creatie.
 - Samenwerking met andere musea ontwikkelen van lesprogramma's en tentoonstellingen
 - Twents Textiel festival (2020-2021)
 - In navolging van het partnerschap dat met Shell en Rabobank in 2019 is opgebouwd, samen met bedrijven lesprogramma's ontwikkelen voor speciale doelen of doelgroepen.
- In 2021 willen we ook daadwerkelijk een aantal nieuwe partners aan ons verbinden.
 - Samenwerking met andere musea ontwikkelen van lesprogramma's en tentoonstellingen
 - Boerhaave museum educatief programma ontwikkelen voor Spelen met Natuurkunde (2021-2022)

4 Monitoring

Als het gaat over de subsidierelatie tussen Oyfo Kunst & Techniek en de gemeente Hengelo bevinden we ons in een periode van transitie. In het oude systeem waren we gewend ‘te tellen’ op basis van prestatiecijfers. Nu is er behoefte te kijken naar het verhaal achter de cijfers en de waarde daarvan te wegen. Niet tellen maar wegen.

Handreiking daarbij is het model dat door Claartje Bunnik is beschreven in haar boek *Naar waarde gewogen*, een nieuw model voor kwaliteitsbeoordeling bij de toekenning van cultuursubsidies.

Voor de subsidieaanvraag 2020 hebben we als cultuurinstelling voor de gemeente ons meerjarenbeleidsplan vertaald naar dit Culturele Waardemodel. Dit was een waardevolle exercitie, omdat we ons daarmee veel bewuster zijn geworden van onze maatschappelijke kwaliteit naast onze artistiek- inhoudelijke kwaliteit, en de relatie tussen deze twee. Voorheen speelden deze elementen ook al een rol in ons beleidsverhaal, maar dat was veelal impliciet. Met behulp van het Culturele Waardemodel hebben we het expliciet gemaakt, wat ons kwaliteitsbewustzijn vergroot. Daardoor kunnen we beter de dialoog voeren over onze toegevoegde waarde en niet alleen over wat we doen en of dat binnen budget gebeurt. Een belangrijke eerste stap in een ‘inhoudrijke’ dialoog over wat ons als Oyfo Kunst & Techniek van waarde maakt.

Onderstaande uitwerking is de eerste stap in het werken met het Culturele Waardemodel.

Voor het jaar 2020 ligt de prioriteit op het ontwikkelen van een gemeenschappelijke taal om zo een dialoog en uitwisseling tussen beoordelaar en instelling tot stand te brengen.

Kwaliteit is meer dan zich laat vatten in prestatiecijfers, maar het ontbreekt aan essentiële informatie aan wat onze instelling teweegbrengt in de samenleving. Om die impact in beeld te brengen is de inbreng van de omgeving zelf onmisbaar. Daartoe willen we in de komende jaren (2020-2022) inzicht krijgen in wat we in de samenleving teweegbrengen en daarin niet alleen experts, maar ook de omgeving actief betrekken: publiek, stakeholders en partners. Van inzicht in het publieksbereik tot inzicht in beleving en impact bij het publiek en de betekenis van co-creatie met de maatschappelijke partners. Parallel daaraan willen we ook de periodieke monitoring van de maatschappelijke kwaliteit (naast de artistieke en zakelijke kwaliteit) gaan inrichten. Dat is nog een hele stap, die niet alleen een nieuw beoordelingssysteem vraagt, maar ook kijkt naar de rol van alle betrokkenen in een aangepast proces van waarderen en beoordelen. Een stap die wel een paar jaar vergt voor ons als instelling.

Schematische weergave van het Culturele Waardemodel

Dimensies van kwaliteit	Profiel De instelling bepaalt vooraf het eigen profiel, in wisselwerking met de overheid. Het profiel bepaalt het kader voor de kwaliteitsbeoordeling.	Kwaliteitsdomeinen, criteria en indicatoren	
		Artistiek-inhoudelijke kwaliteit (te beoordelen door externe experts)	Maatschappelijke kwaliteit (te beoordelen door externe stakeholders, partners en publiek)
	Productie/output De mate waarin instelling erin slaagt (over een langere periode) producties, activiteiten en diensten te programmeren en te leveren van hoog artistiek-inhoudelijk niveau die van belang worden gevonden door de samenleving.	1 De artistiek-inhoudelijke kwaliteit van de instelling en haar (kern)activiteiten en producten (tentoonstellingen, voorstellingen, (fysieke en digitale) diensten) • Per discipline gelden eigen specifieke beoordelings-criteria/beoordeling door experts, visitatie, evaluaties	2 De maatschappelijke kwaliteit van de instelling en daartoe ontwikkelde producten, activiteiten en diensten • Activiteiten, producten en diensten die aansluiten bij specifieke en herkenbare behoeften van maatschappelijke doelgroepen. • De kwaliteit hiervan komt tot uitdrukking in de waardering en het gebruik van doelgroepen en stakeholders, waaronder de overheid. (zie criteria 4, 6 en 8)
	Publieksbereik De mate waarin publiek en doelgroepen worden bereikt, kwantitatief en kwalitatief. De spreiding van het bereik.	3 Impact en beleving publiek • Impact- en belevings-onderzoek	4 Publieksbereik (fysiek en online, toegankelijkheid, cocreatie) • Omvang en samenstelling publiek (sociaal/economisch/geografisch, herkomst) • Geografische spreiding activiteiten (internationaal, nationaal/touring, activiteiten in wijk etc.) • Gebruik fysieke en digitale diensten en producten door publiek en derden • Samenwerking publiek bij productie en programmering
	Positie De mate waarin de <i>instelling</i> als <i>waardevol</i> wordt gezien in het eigen domein en in de samenleving.	5 Plaats in eigen (artistiek-inhoudelijke) domein (ook internationaal) • Bijdrage instelling aan de culturele keten (te beoordelen door experts, onderzoek, evaluatie) • Culturele partners en netwerken, fysiek en digitaal	6 Plaats in het maatschappelijke domein • Duurzame relaties en netwerken met partners, stakeholders en maatschappelijke partijen, bedrijfsleven (kwantitatief/kwalitatief) • Zichtbaarheid (fysiek, online, berichtgeving in media) • Opdrachten
	Erkenning De mate waarin de <i>producten</i> en <i>activiteiten</i> worden erkend als van hoog artistiek-inhoudelijk niveau. De mate waarin de instelling maatschappelijk vertrouwen geniet.	7 Professionele erkenning (ook internationaal) • Blijken van professionele waardering (zoals prijzen, recensies, publicaties, bijdragen aan debatten, deelname wedstrijden) • Bijdragen van prestigieuze fondsen	8 Reputatie en vertrouwen als maatschappelijk instituut bij stakeholders, partners en publiek • Reputatie als maatschappelijk instituut bij stakeholders, partners en publiek (zoals blijkt uit stakeholders- en gebruikersonderzoek) • Blijken van maatschappelijke steun en commitment (zoals donaties, legaten, sponsors, steunverenigingen) • Geworteldheid in de gemeenschap (zoals bijvoorbeeld blijkt uit de omvang en waardering van vrijwilligers en vrienden)

Product/output i.c. de programmering

Criteria

1. De artistiek inhoudelijke kwaliteit van het museum, en het educatiecentrum
2. De publieke waarden ontwikkeling, inspiratie, veelzijdigheid en openheid

Indicatoren

- 1a. Museumregistratie bij Museumregister Nederland volgens de Museumnorm
- 1b. Samenstelling klankbordgroep (aantal expertleden met nationale naam en faam in techniek, cultuur en/of erfgoed)
- 1c. Aantal tentoonstellingen
- 1d. Aantal en aard lezingen
- 1e. Certificering als educatiecentrum door Cultuurconnectie (start onderzoek 2020, certificering 2022)
- 1f. CMK-predicaat voor de educatieve schoolprojecten
- 2a. Publieksonderzoek (gericht op waarden inspiratie en veelzijdigheid en mate waarin we aansluiten bij behoeften van de doelgroepen) (zie ook 3b)
- 2b. Diversiteit in het aanbod aan educatieve programma's
- 2c. Diversiteit van de jaarlijkse programmering in soort activiteiten en aantal
- 2d. Diversiteit in doelgroepen (zie ook publieksbereik)

Publieksbereik

Criteria

3. Impact en beleving publiek
4. Publieksbereik (fysiek en online, toegankelijkheid en co-creatie)

Indicatoren

- 3a. Jaarlijks evaluatie beleving docenten en leerlingen van educatieve programma's
- 3b. Belevingsonderzoek onder museumbezoekers en cursisten (inhoudelijke kwaliteit meten en totale ervaring)
- 4a. Aantal bezoekers museum en geografische/demografische herkomst
- 4b. Aantal vrijkaarten
- 4c. Aantal cursisten en achtergrond (leeftijd en woonplaats/wijk)
- 4d. Aantal proeflessen
- 4e. Aantal deelnemende scholen po,vo, (v)so en VMBO (BSO en voorschool) en aantal leerlingen
- 4f. Aantal bezoekers tentoonstellingen en hun achtergrond
- 4g. Aantal gebruikers Oyfo als ontmoetingsplek (niet commerciële partijen en commerciële partijen)

- 4h. Aantal online bezoekers en activiteit op social media t
- 4i. Aantal deelnemers vanuit het Jeugdfonds Sport en Cultuur Hengelo/Borne
- 4j. Aantal deelnemers vanuit het gemeentelijk Sport en Cultuurfonds
- 4k. Aantal activiteiten die in co-creatie met publiek zijn ontworpen/gemaakt

Positie

Criteria

- 5. Plaats in het eigen (culturele) domein
- 6. Plaats in het maatschappelijke domein

Indicatoren

Euregio

- 5a. Aantal uitwisselingen/samenwerkingen met partners over de grens

Nationaal

- 5b. Aantal en aard nationale uitwisselings-/samenwerkingspartners
- 5c. Aantal en aard van de landelijke netwerken waarin we participeren,

Regionaal

- 5d. Aantal en aard regionale samenwerkingspartners
- 5e. Aantal en aard van samenwerkingspartners in de onderwijswereld,
- 5f. Partnerschap in Cultuur Portal Overijssel

Lokaal

- 5g. Culturele kernvoorziening Gemeente Hengelo
- 5h. Partners in lokaal netwerk van kernvoorzieningen
- 5i. Positie in CMK netwerk, penvoerder CmK Hengelo
- 6a. Zichtbaarheid (fysiek, online, berichtgeving in de media)
- 6b. Aantal koepels waarin we participeren
- 6c. Variatie in, aantal en aard participaties in programma's van andere (culturele) organisaties
- 6d. Betrokkenheid, aantal en aard, bij activiteiten in de stad via Stichting Centrummanagement, Hengelo Promotie
- 6e. Aantal en aard (amateurkunst-) verenigingen en groepen die gebruik maken van Oyfo als ontmoetingsplek

Erkenning

Criteria

- 7. Professionele erkenning
- 8. Reputatie en vertrouwen als maatschappelijk instituut bij stakeholders, partners en publiek

Indicatoren

- 7a. Museumregistratie
- 7b. Registratie als educatiecentrum bij Cultuurconnectie (certificering 2022)
- 7c. CMK-predicaat
- 7d. Bijdrage van prestigieuze fondsen
- 7e. Voor de toekomst; aantal publicaties in gerenommeerde vakbladen

- 8a. Aantal en aard van de verkregen publieksprijzen/nominaties
- 8b. Aantal en aard sponsors/partners/co-creatoren
- 8c. Aantal en achtergrond vrijwilligers in de organisatie

Bijlagen bij Meerjarenbeleidsplan 2020-2023

- I. Meerjarenbegroting met toelichting
- II. Jaarplan 2020 (plan van aanpak 2020, doorkijk naar de jaren erna)

Bijlage I Meerjarenbegroting met toelichting

Meerjarenbegroting 2020 - 2022

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	Prognose 2019 €	Begroting 2020 €	Begroting 2021 €	Begroting 2022 €
BATEN				
Lesgeld en	478.000	527.800	549.700	573.600
Subsidie gemeenten	2.006.515	1.805.984	1.833.074	1.860.570
Overige subsidies	100.480	70.000	70.000	70.000
Projecten	154.100	164.060	169.040	174.020
Museumgebouwen	102.000	128.000	128.000	262.000
Sponsorbijdragen	51.200	89.200	92.200	82.200
Nevenexploitaties	65.000	69.000	69.000	82.200
Overige baten	19.000	21.500	16.500	21.500
Totaal baten	2.976.295	2.875.544	2.927.514	3.126.090
LASTEN				
Lonen en salarissen	2.174.132	2.090.550	2.109.180	2.141.996
Afschrijvingen	82.100	103.300	101.350	88.200
Overige bedrijfslasten				
Huisvestingslasten	303.289	286.189	423.345	456.835
Algemene beheerslasten	164.675	144.750	133.750	133.750
Specifieke lasten	225.400	222.750	223.084	226.350
Overige baten en lasten	0	0	0	0
Totaal lasten	2.949.596	2.847.540	2.990.709	3.047.132
BEDRIJFSRESULTAAT	26.699	28.004	-63.195	78.958
Financiële baten en lasten	-26.256	-25.850	-19.070	0
RESULTAAT voor resultaatbestemming	443	2.154	-82.264	78.958
RESULTAATBESTEMMING				
Mitatie algemene reserve	-443	-2.154	82.264	-78.958
RESULTAAT na resultaatbestemming	0	0	0	0

Baten

Lesgelden

De lesgelden zoals deze zijn opgenomen gaan uit van de prognose 2019. Voor 2020 is er rekening gehouden met een stijging van 10%, voor 2021 van 15% en voor 2022 van 20%. Alle stijgingen zijn opgenomen ten opzichte van de prognose 2019.

Subsidies:

Reguliere subsidie

Betreft het bedrag na inlevering van € 223K in 2020, maar wel met 1,5% geïndexeerd in 2020, 2021 en 2022.

Overige subsidies

Hieronder zijn de combinatie functies opgenomen voor CMK en het Technieklokaal.

De Combifunctie ten behoeve van Jeugdplein zijn niet meer mee begroot vanaf 2020. Deze is nog wel opgenomen in 2019.

Opbrengst projecten

Hieronder is het penvoerderschap Cultuureducatie met Kwaliteit opgenomen, evenals onderwijsprojecten.

Voor de onderwijsprojecten is gerekend met dezelfde stijging als aangehouden bij de lesgelden. Dus 2020: 10%, 2021: 15%, 2022: 20%. Alle ten opzichte van de prognose 2019.

Museumopbrengsten

In de begroting 2020 is er uitgegaan van een gelijke entreprijs van €8,00 en een stijging van het aantal betalende bezoekers tot op het niveau van 2017.

Verwachting is dat de opbrengsten in 2021 op hetzelfde niveau blijven als in 2020, maar dan wordt de omzet gerealiseerd in een periode van 7 maanden. Dit omdat het museum 5 maanden gesloten zal zijn in verband met de verhuizing. In 2022 is het aantal betalende bezoekers gestegen tot 26.000. We hebben voor de hogere entreprijs € 10,- per persoon als uitgangspunt genomen.

Sponsorbijdrage

Op basis van gesprekken en toezeggingen is deze bijdrage verhoogd. Tevens zit hierin een doelstelling opgenomen om nieuwe sponsors binnen te halen.

Nevenexploitaties

Hieronder zijn de opbrengsten vanuit de winkel en horeca opgenomen. De horeca inkomsten zijn gestegen als gevolg van het hogere aantal bezoekers. In 2021 zijn de inkomsten gelijk aan 2020, aangezien het museum dan 5 maanden is gesloten.

Overige baten

Hieronder zijn voornamelijk verhuuropbrengsten en arrangementen opgenomen. De daling in 2021 komt voort uit de verhuisperiode.

Lasten

Personeelslasten

Deze zijn opgenomen aan de hand van de verwachte benodigde bezetting. Hierbij is rekening gehouden met een jaarlijkse CAO stijging van 2%. Het scholingsbudget maakt onderdeel uit van deze post en bedraagt € 26.250,- voor 2020, € 17.000,- voor 2021 en € 26.250,- voor 2022.

Afschrijvingen

De afschrijvingslasten muteren ten opzichte van 2019 als gevolg van de aanstaande verhuizing. In 2022 dalen de afschrijvingen, aangezien het pand dan geen eigendom meer is en er daarvoor geen afschrijvingslasten meer zijn.

Huisvestingslasten

De huisvestingslasten stijgen met ingang van 2021. Dit is het directe gevolg van de verhuizing. Over een geschatte periode van 3 maanden zullen er dubbele energielasten zijn dit is meegenomen in de begroting.

Algemene beheerslasten

Ten opzichte van 2019 is er een besparing gerealiseerd van € 20.000 als gevolg van de eenmalige kosten voor de procesverbetering in 2019. Vanaf 2021 realiseren we een verdere besparing in verzekeringslasten evenals telecommunicatiekosten.

Specifieke lasten

Deze lasten blijven op gelijk niveau.

Financiële baten en lasten

Betreffen de rentelasten van de langlopende lening voor het pand. Vanaf 2021 valt dit vrij in verband met de verkoop van het pand. De gevolgen hiervan ten opzichte van het eigen vermogen zijn door middel van kasstroomoverzicht inzichtelijk gemaakt.

Conclusie

Oyfo Kunst & Techniek zit in het derde jaar van haar transitieperiode waarin een aantal vraagstukken moe(s)ten worden opgelost. Naast alle aanpassingen in de interne organisatie die het hoofd geboden zijn, spelen de volgende vraagstukken die van invloed zijn op de financiële situatie van onze instelling de komende jaren.

Subsidievermindering 2020

In 2016 is er met de gemeente afgesproken dat met ingang van 2020 de gemeentelijke subsidie verminderd zou worden met € 223K.

Er is destijds van uitgegaan dat Oyfo door de efficiencyvoordelen van een gezamenlijke huisvesting in staat zou zijn dit bedrag in te boeken. Doordat de gemeentelijke besluitvorming 1,5 jaar langer heeft geduurd dan voorzien is de datum van verhuizing ruim een jaar uitgesteld.

Mede daardoor is er voor het jaar van de verhuizing, 2021, geen sluitende begroting.

Daarnaast heeft de vertraging in de besluitvorming over de herhuisvesting in het Hazemeijercomplex geresulteerd in een latere aanbesteding van het werk, waardoor de bouwkosten substantieel zijn toegenomen. Dit tekort wordt door BOEi door middel van extra financiële inzet en door Oyfo via de fondsen gedekt.

Vooronderzoek nieuwe huisvesting

In het jaar 2017 en 2018 heeft Oyfo aan directe out-of-pocket kosten, in het kader van niet voorziene en niet begrote haalbaarheidsstudies voor de nieuwe huisvesting, een bedrag van €100K uit eigen middelen in het resultaat verwerkt. Deze extra kosten, naast de extra personele inzet vanaf 2017, zijn nog niet in enige verrekening met de gemeente ter sprake gebracht. De totale hiermee gemoeide kosten bedragen circa € 250K.

Bovenstaande negatieve financiële consequenties worden opgevangen vanuit het eigen vermogen en daardoor leiden deze tot een verslechtering van onze vermogenspositie.