

oyfo

Jaarplan 2025

www.oyfo.nl

Inhoudsopgave

- | | |
|---|-------|
| 1. Inleiding | p. 3 |
| 2. Oyfo in het kort | p. 4 |
| 3. Wat willen we in 2025 bereiken? | p. 5 |
| 4. Wat gaat we doen: Techniekmuseum | p. 6 |
| 5. Wat gaan we doen: Kunstenschool | p. 11 |
| 6. Wat gaan we doen: Oyfo, de organisatie | p. 16 |



1. Inleiding

De afgelopen jaren hebben we met plezier onze bezoekers- en cursistenaantallen zien stijgen. Scholen uit de hele regio en daarbuiten, weten ons steeds meer en beter te vinden. Nieuwe samenwerkingen bieden vele mogelijkheden in onder andere de vorm van nieuwe activiteiten en het bereiken van nieuwe doelgroepen.

Hoewel er voor Oyfo zeker financiële uitdagingen zijn, laten deze jaren zien dat er vraag is naar onze activiteiten en dat we een culturele partner van betekenis zijn in Hengelo en in de regio.

In 2025 gaan wij verder met het ontwikkelen en aanbieden van activiteiten. Daarnaast zetten wij in op het professionaliseren van de organisatie om zo aantrekkelijk en aansprekend te blijven voor een zo groot mogelijk publiek. In dit jaarplan staan de doelen van Oyfo voor 2025 geformuleerd.

Marloes Nijhuis
Algemeen directeur Oyfo



2. Oyfo in het kort

In 2022 heeft Oyfo een meerjarenbeleidsplan opgesteld voor 2023 tot en met 2026. In dit meerjarenbeleidsplan zijn onze missie en visie gedefinieerd en worden de ambities voor deze vier jaren toegelicht.

Ons profiel

Oyfo, als culturele kernvoorziening in Hengelo, is een verrassende organisatie met het Techniekmuseum, de Kunstenschool, het Kunstpodium en een eigen shop, waar iedereen welkom is. Bovenal is Oyfo een inspirerende ontmoetingsplek waar je - zowel als bezoeker, cursist en leerling, maar ook als bedrijf, het onderwijs, kunstenaar of culturele instelling - kunt komen om te onderzoeken, samen te werken, te leren en te maken. Daarbij zetten we kunst, techniek en erfgoed als middel in.

Onze missie

Oyfo zet je aan om te ontdekken wat kunst en techniek voor jou betekent.

Onze visie

Wij zijn de verrassende en vindbare ontmoetingsplek van technologie en creativiteit met aansprekend aanbod. Bij Oyfo is ieder mens welkom en krijgt de kans om alleen of met elkaar plezier te maken en te beleven.

Onze doelstellingen

Naast de omzetdoelstelling, hebben we in ons meerjarenbeleidsplan inhoudelijke doelstellingen geformuleerd aan de hand van de volgende zes pijlers: Herkenbaarheid en zichtbaarheid, Aansprekend aanbod, Divers publiek, Bouwen aan een community en Samenwerken. Door voortschrijdend inzicht hebben we deze pijlers in 2024 samengevoegd tot twee hoofddoelstellingen *Aansprekend Programma* en *Divers publiek en onze achterban*. In 2025 staan deze hoofddoelstellingen wederom centraal bij het formuleren van onze inhoudelijke plannen.

3. Wat willen we in 2025 bereiken?

Voor 2025 hebben we doelstellingen geformuleerd om een aantrekkelijk programma te creëren waarmee we een zo groot en divers mogelijk publiek weten te bereiken en te verleiden naar ons Techniekmuseum en Kunstpodium te komen en cursussen te volgen bij de Kunstenschool. Daar horen, naast doelen voor de inhoudelijke teams, ook doelstellingen voor Oyfo als organisatie bij. Met deze inhoudelijke en organisatorische plannen van Oyfo willen we de omzetdoelstellingen, die we voor 2025 gesteld hebben, bereiken.

De omzetdoelstellingen voor 2025

€ 242.000,- voor het Techniekmuseum

€ 625.000,- voor de Kunstenschool

€ 170.000,- voor de projecten

Deze cijfers zijn samengesteld op basis van het meerjarenbeleidsplan 2023-2026, de omzet van 2023 en de prognose van 2024. We stijgen met het techniekmuseum met 6% ten opzichte van de museumomzet uit de prognose 2024. Met de kunstenschool verwachten we een flinke stijging gebaseerd op de omzet en cursistenaantallen uit de prognose 2024. Wat betreft de omzet voor de projecten is ook een stijging te zien doordat we het komende jaar, naast ons huidige aanbod voor scholen, in gaan zetten op naschools aanbod. Bij de projecten moet vermeld worden dat de hierboven genoemde omzet, in tegenstelling tot het jaarplan 2024, exclusief de projecten is waar Oyfo penvoerder van is zoals CultuurwijsHengelo en Studio15. Deze projecten hebben hun specifieke doelstellingen en begroting in een apart en eigen plan opgenomen.

In de volgende pagina's delen we onze concrete jaarplannen en voornemens vanuit de inhoudelijke lijnen van het Techniekmuseum en Kunstpodium, de Kunstenschool en Oyfo als organisatie.

4. Wat gaan we doen: Techniekmuseum



t telecom

ne nome

4. Wat gaan we doen: Techniekmuseum

Het Techniekmuseum staat als een huis. De verhaallijn voert onze bezoekers door onze collectie, die leidt van uitvindingen en beeldende kunst via interactieve toepassingen en uitdagende spellen naar uniek industrieel erfgoed. Op verschillende niveaus laten we ons publiek ervaren hoe aanwezig technologie is in ons leven en onze maatschappij, en hoe we ons ertoe kunnen verhouden. Iedereen is welkom en voor iedereen is er een thema dat verder onderzocht kan worden door te kijken en te ervaren.

We blijven vernieuwen en gebruiken jaarthema's om onze programma's vorm te geven. In 2025 is het thema Verbondenheid, een thema waar we invulling aan geven door een theatervoorstelling, een nieuwe tentoonstelling in het museum en gerelateerde activiteiten. Tegelijkertijd zien we een aanhoudende grote interesse in onze erfgoedcollectie. We willen hier meer aandacht voor hebben door het organiseren en terugbrengen van activiteiten in het museum.

Nog niet al onze stadsgenoten hebben ons gevonden. Daarom organiseren we het komende jaar extra veel promotieacties en activiteiten om Hengeloërs in de gelegenheid te stellen ons te leren kennen. Natuurlijk streven we het komende jaar ook (weer) naar landelijke positionering en bekendheid, dit doen we door het organiseren van nieuw aanbod.

De afgelopen (school)jaren wisten veel scholen uit de regio en daarbuiten ons te vinden. Daardoor hebben we veel leerlingen -van kleuters tot pubers- laten ontdekken, onderzoeken, experimenteren en maken. Het komende jaar breiden we de educatieve visie uit om meer tools en aanbod te realiseren voor museumbezoekers.

In 2025 starten we met de implementatie van een nieuwe visie op toekomstige tentoonstellingen in het Kunstpodium waarin interactie, toegankelijkheid, innovatie en experiment belangrijk zijn. Diversiteit en Inclusie is een belangrijk onderwerp; concrete acties op dit gebied worden ontwikkeld door een in 2024 opgerichte werkgroep.

Onze doelstellingen:

Erfgoed beheren en ontsluiten

- We brengen succesvolle erfgoedevenementen uit het verleden, zoals doe- en draaidagen, terug in onze programmering.
- We investeren in collectie, collectieplan en vernieuwingen op zaal.
- We taxeren onze collectie in 2025 ten behoeve van de registratie.
- Het nieuwe depotplan wordt afgerond en we werken aan zichtbaarheid voor het depot.

Nieuwe verhalen vertellen

- We programmeren rondom het thema Verbondenheid met de voorstelling Monofoon en een nieuwe tijdelijke tentoonstelling.
- In samenwerking met erfgoedinstellingen uit Twente werken we aan het Verhaal van Twente.
- Er komt vernieuwing in het museum met de komst van een interactieve wand met verschillende toepassingen.
- De sponsoring voor het museum ontwikkelen we verder door betrokkenheid van bedrijven en onderwijsinstellingen te stimuleren.

Voor wie doen we wat

- Bezoekers bieden we meer informatie over de collectie via verschillende (digitale) middelen.
- We zetten meer in op favoriete vakantieactiviteiten door ze vaker aan te bieden.
- We werken aan de bekendheid van het museum in de regio, door onder andere inzet van promotie-acties en een Open Dag.
- We evalueren het project Night at the Museum en denken na over een vervolg voor deze doelgroep.

Samenwerkingen

- We zetten onze samenwerking met Stichting Cultuur in Twente voort om te werken aan een ecosysteem waarbinnen kennis en praktische ondersteuning beter kunnen worden uitgewisseld.
- Als penvoerder van de creatieve broedplaats Textile Wearables Lab werken we mee aan een groeiend netwerk van partners die een rol spelen in het erfgoed rondom de textielindustrie en textielinnovaties krijgt zichtbaarheid in de textielzone van het museum.
- We zetten in op samenwerkingen op landelijk niveau om collectie- en depotvoorzieningen te verbeteren.
- We blijven aangesloten bij de VSC om kennis te vergroten en ons netwerk te versterken.
- In samenwerking met Saxion werken we aan een presentatie van een 3D-Houtproject.

Educatie

- We optimaliseren onze huidige educatieprojecten en breiden dit uit waarmee we nog meer scholen weten te bereiken.
- We intensiveren onze samenwerking met regionale initiatieven op het gebied van techniek- en/of kunsteducatie.
- We zetten actief in op lokale leerecosystemen (verbinding onder- en naschoolse educatie), waarbij wij inzetten op naschools aanbod in de disciplines muziek, dans, theater, beeldende kunst, techniek en wetenschap.
- We zetten in op educatie als belangrijke verbinder tussen onze inhoud en de doelgroepen in ons museum door educatie een actievere rol te geven bij onder andere publieksbegeleiding en rondleidingen.

Kunstpodium

- We starten met de uitvoering van de nieuwe meerjarenvisie voor het Kunstpodium waarin kunst voor kinderen, educatie en activiteiten op het gebied van kunst & techniek (in samenwerking met lokale partners) centraal staan.
- We ontwikkelen een tentoonstelling van een beeldend kunstenaar in combinatie met een educatieaanbod voor primair onderwijs.

5. Wat gaan we doen: Kunstenschool



5. Wat gaan we doen: Kunstenschool

Oyfo Kunstenschool is een unieke plek waar kunst, creativiteit en educatie samenkomen. Als kunstenschool met een breed aanbod van cursussen bieden we een inspirerende omgeving waarin zowel beginners als gevorderden hun artistieke vaardigheden kunnen ontdekken en ontwikkelen. Wat Oyfo echt bijzonder maakt, is onze sterke verbondenheid met de lokale gemeenschap en de geschiedenis van Hengelo en ons vermogen om mensen van alle leeftijden en achtergronden samen te brengen in een gedeelde passie voor kunst.

In 2025 willen we warm contact binnen de kunstenschool bevorderen. We streven niet alleen naar een uitstekende artistieke en educatieve ervaring, maar ook naar een hechte en ondersteunende gemeenschap. We geloven dat een warme en inclusieve sfeer cruciaal is voor zowel de persoonlijke als de artistieke groei van onze cursisten en medewerkers. Voorop staat het waarborgen van betaalbaar vrijetijdskunstonderwijs en het creëren van een gezonde en inspirerende leeromgeving, waarbij dit in balans moet zijn met onze organisatie om financieel gezond te zijn. Daarnaast streven we naar een sterke gemeenschap door activiteiten en evenementen te organiseren die verbinding en samenwerking stimuleren. Deze samenwerkingen dragen bij aan de verrijking van ons aanbod en de versterking van onze positie als een toonaangevende kunstenschool in de regio.

Na drie jaar in ons nieuwe gebouw te hebben gewerkt, is steeds meer duidelijk geworden welke faciliteiten nog verbeterd kunnen worden. We hebben nu een goed beeld van de aanpassingen die nodig zijn om een optimaal werk- en leerklimaat te creëren. Deze inzichten stellen ons in staat om gerichte verbeteringen door te voeren, zodat zowel studenten als docenten zich comfortabel en geïnspireerd voelen in onze ruimtes.

In 2021 is Oyfo gecertificeerd door Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal (CBCT). In het kader van deze certificering krijgt Oyfo in 2025 een audit. Deze audit biedt ons een waardevolle kans om onze organisatie door een externe en deskundige blik te laten beoordelen. We zien dit niet alleen als een toetsing van onze huidige werkwijze, maar vooral als een gelegenheid om te leren en te groeien. Met deze audit willen we ons verder ontwikkelen, onze kwaliteit waarborgen en onze positie als toonaangevende kunstenschool in de regio versterken.

Onze doelstellingen:

Warm contact

- **Persoonlijke Benadering:** er zijn duidelijke aanspreekpunten waar contact mee gelegd kan worden. Voor docenten en cursisten is dit helder.
- **Open Communicatie:** We stimuleren een cultuur van openheid en toegankelijkheid. Dit betekent dat zowel cursisten als medewerkers zich vrij voelen om ideeën, zorgen en feedback te delen. Nieuwsbrieven voor de kunstenschool worden maandelijks naar de cursisten gestuurd.
- **Klankbordgroep:** Er wordt in 2025 een klankbordgroep van cursisten opgezet om de behoeftes goed in kaart te brengen.
- **Community-activiteiten:** We organiseren regelmatig evenementen, workshops en sociale activiteiten die niet alleen leerzaam zijn maar ook de gelegenheid bieden om contacten te leggen en samen te werken buiten de cursussen.
- **Kleding:** Als onderdeel van onze strategie om de verbinding met de community te versterken, introduceert Oyfo een nieuwe lijn van merchandise. Deze merchandise zal niet alleen dienen als een manier om de zichtbaarheid van onze kunstenschool te vergroten, maar ook als een middel om onze gemeenschap dichter bij elkaar te brengen.

Balans financieel gezond en betaalbaar

- We stimuleren de groepslessen door middel van tarieven, startmomenten en oriënterende cursussen.
- We willen kritisch kijken naar ons korting systeem. We gaan dit begin 2025 onderzoeken en bij de start van het nieuwe cursusjaar in gang zetten. Dit is samenwerking met de klankbordgroep en de muziekverenigingen.

CBCT Certificering

- Het behalen van de CBCT certificering door Certificeringsorganisatie Bibliotheekwerk, Cultuur en Taal.

Activiteiten

- In de activiteiten gaan we verschillende kunstdisciplines meer met elkaar verbinden, zodat studenten een bredere en rijkere leerervaring opdoen.
- Activiteiten die we in 2025 organiseren:
 - Cursistententoonstelling
 - Hazemeijerdag; deze open dag houden we in samenwerking met andere organisaties op het Hazemeijer-complex
 - Multidisciplinaire voorstellingen waarin de disciplines van de kunstenschool met elkaar verbonden worden
 - Concerten van leerlingen van de muziekafdeling
 - Vriendendagen – acties waarin het meenemen van vrienden naar de lessen aantrekkelijk wordt gemaakt
 - Zomercursussen – cursussen waarin nieuw aanbod extra promotie krijgt

Faciliteiten in orde

- De RI&E is uitgangspunt om lokalen werkbaarder te maken. In 2025 worden aan de hand van de RI&E-planning verbeteringen verder doorgevoerd.
- De muzieklokalen hebben veel last van geluid. In 2025 gaan we grote veranderingen doorvoeren zodat de docenten goed kunnen werken in de muzieklokalen.

Samenwerkingen

- We willen deelnemen aan het Europese muziekfestival RITMIKS. Dit festival biedt leerlingen de mogelijkheid om te zien, horen en ervaren hoe leeftijdsgenoten uit andere Europese landen muziek maken.
- In het komende jaar wil de Kunstenschool nieuwe samenwerkingen aangaan om kunst breder in te zetten in de samenleving. We willen in een onderzoekende fase samenwerken met het welzijnswerk om kunst als middel te gebruiken voor sociale ontwikkeling en welzijn.
- We zoeken samenwerking met lokale ondernemers op het Hazemeijer-complex waarin kunst en ondernemerschap elkaar versterken.

6. Wat gaan we doen: Oyfo, de organisatie



oyfo
KUNSTEN
SCHOOL

oyfo
KUNSTEN
SCHOOL

oyfo
TECHNIEK
MUSEUM

oyfo

oyfo

004

6. Wat gaan we doen: Oyfo, de organisatie

De afgelopen jaren heeft de organisatie belangrijke interne wijzigingen ingezet. Wijzigingen die nodig zijn om de organisatie verder te stabiliseren en te professionaliseren. Helaas heeft Oyfo ook te maken gekregen met ziekte en vertrekkende mensen. Dit heeft ertoe geleid dat de professionaliseringslag nog niet zo ver is als gewenst.

Met nieuwe mensen en nieuwe energie wordt er in 2025 hard gewerkt en prioriteiten gesteld om een stabiele en gezonde organisatie te zijn van waaruit gewerkt kan worden aan de inhoudelijke doelstellingen van ons Techniekmuseum, Kunstpodium en Kunstschool.

Organisatie

- Vanuit het jaarplan worden met en door de teams teamplannen ontwikkelt van waaruit efficiënt en effectief door de hele organisatie aan de organisatiedoelen wordt gewerkt.
- We zetten in op het vastleggen van de nieuwe structuren en processen en verhelder deze voor alle betrokken teams.
- We zetten ons penvoerderschap voor CultuurwijsHengelo en Studio15 ook in 2025 voort.

Financiën

- We blijven onze financiële administratie verder ontwikkelen, waardoor we beter en sneller kunnen sturen.
- We blijven inzetten op het beheersen en terugbrengen van de kosten.
- We ontwikkelen een nieuw sponsorbeleid om nieuwe sponsors te trekken.
- We geven uitvoering aan het in 2024 vastgestelde fondsenwervingsbeleid om zo meer financiële middelen binnen te halen.
- We zetten in op het organiseren van arrangementen in diverse vormen om een omzet van €45.000 te realiseren.

HR, preventie en ICT

- We geven prioriteit aan onze RI&E en BHV door:
 - A.d.h.v. een jaarplanning aandacht te houden voor training, opleiding en ontruiming op het gebied van BHV
 - uitvoering te geven aan het plan van aanpak van de RI&E door aanpassingen door te voeren in ons gebouw
 - ons arbobeleid te professionaliseren door het ontwikkelen van een beleidsplan
- We brengen ons huidige HR-beleid in kaart en actualiseren en optimaliseren dit.
- We gaan actief aan de slag met Diversiteit en Inclusie met een werkgroep waarin alle onderdelen van de organisatie vertegenwoordigd zijn.
- We werken verder aan het optimaliseren en professionaliseren van onze ICT-omgeving door, naast de in 2024 cloudomgeving, digitale tools in te voeren die het werken sneller en makkelijker maken met minder kans op fouten.
- We brengen onze ICT hardware in kaart en zetten hiervoor een beleid op papier.

Samenwerking

- We verkennen de mogelijkheden om structurele samenwerkingen lokaal en in de regio aan te gaan.
- We blijven de samenwerking met Lust en Hazemeijer evalueren en zoeken gezamenlijk naar nieuwe kansen.
- We zetten steviger in op de samenwerking met ExpeditieWijz om gezamenlijk de uitdaging op het gebied ruimtes aan te gaan.

