

Jaarplan 2027

oyfo



Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Inleiding	4
1. Missie, visie en profiel	5
1.1 Missie	5
1.2 Visie	5
1.3 Profiel	5
2. Wat willen we bereiken	6
2.1 Oyfo Kunstenschool	6
2.2 Oyfo Techniekmuseum	6
2.3 Educatie Oyfo	6
2.4 Oyfo in cijfers	7
3. Onze doelstellingen	8
3.1 Financiën en een robuuste organisatie in 2027	8
3.2 Innovatie en Impact in 2027	10
3.2.1 Innovatie en impact in de kunstenschool.....	10
3.2.2 Innovatie en impact in het techniekmuseum.....	11
3.2.3 Innovatie en impact in onze educatie-projecten	12
3.3 Oyfo als creatieve motor van Hengelo in 2027	13
3.4 De basis versterken in 2027	14

Inleiding

In een wereld die voortdurend verandert, zijn creativiteit, vakmanschap, nieuwsgierigheid en verbeeldingskracht belangrijker dan ooit. Bij Oyfo geloven we dat wij daarvoor een unieke plek bieden. De combinatie van kunst en techniek helpt mensen om nieuwe perspectieven te ontwikkelen en actief vorm te geven aan hun toekomst.

In 2027 willen we bezoekers en cursisten op deze plek blijven inspireren. Maar we zien voor onszelf ook een bredere rol. Oyfo wil een creatieve motor zijn voor Hengelo en de regio. Een plek waar inwoners, scholen, bedrijven, culturele organisaties en maatschappelijke partners elkaar ontmoeten en samenwerken. Door verbindingen te leggen tussen verschillende werelden ontstaan nieuwe ideeën. Wij willen bijdragen aan een innovatieve, inclusieve en veerkrachtige samenleving waarin talent de ruimte krijgt om zich te ontwikkelen.

Komend jaar wordt voor Oyfo een jaar van verdiepen, versterken en verder bouwen. De afgelopen jaren hebben we hard gewerkt aan een stevige basis voor onze organisatie. We hebben geïnvesteerd in onze bedrijfsvoering. En we hebben ons aanbod vernieuwd en steeds meer inwoners, leerlingen, cursisten en bezoekers weten te bereiken. Die inspanningen werpen hun vruchten af. Daarom richten we ons in 2027 niet alleen op verdere groei, maar vooral op duurzame ontwikkeling en blijvende impact. Daarnaast blijven we natuurlijk ruimte maken voor experiment en vernieuwing. Dat is essentieel om relevant te blijven voor onze omgeving. Niet ieder idee hoeft direct een groot of structureel aanbod te worden. Juist door te experimenteren, ontdekken we waar kansen liggen.

Het is misschien een cliché, maar we hebben hiervoor onze hele organisatie nodig. De kracht van Oyfo zit in de betrokkenheid, deskundigheid en bevologenheid van alle medewerkers, docenten en vrijwilligers. Zij zetten zich iedere dag in om kunst, techniek en erfgoed toegankelijk en betekenisvol te maken. Zo geven we samen invulling aan onze ambities en bouwen we verder aan Oyfo als creatieve motor van Hengelo en de regio. Hoe de wereld om ons heen ook verandert; creativiteit blijft een versterkende, verbindende factor.

Marloes Nijhuis
Directeur-bestuurder

September 2026

1. Missie, visie en profiel

1.1 Missie

Oyfo zet je aan om te ontdekken wat kunst en techniek voor jou betekenen. Samen geven we vorm aan een wereld vol technologie en creativiteit.

1.2 Visie

Oyfo is een unieke ontmoetingsplek van technologie en creativiteit met een aansprekend cultureel aanbod, waar iedereen welkom is om te maken, te leren en te delen. Een plek waar verleden, heden en toekomst samenkomen en waar vakmanschap en vindingrijkheid de verbindende krachten zijn.

1.3 Profiel

Oyfo is een unieke culturele organisatie waar kunst en techniek samenkomen. Oyfo bestaat uit het Techniekmuseum en de Kunstenschool en heeft een inspirerend aanbod van activiteiten, tentoonstellingen, cursussen en educatieprojecten rondom erfgoed, techniek en een divers palet aan kunstvormen. Hiermee zetten we mensen aan om zelf aan de slag te gaan en worden zij uitgenodigd om te ontdekken waar hun talenten liggen en om deze verder te ontwikkelen. We werken samen met relevante partners in het veld, zowel binnen Hengelo als ver daarbuiten en we delen onze kennis en expertise met een brede groep stakeholders en geïnteresseerden.

Bij Oyfo laten we zien dat je wereld groter wordt als je nieuwe (creatieve) vaardigheden ontwikkelt. We spelen samen, organiseren voorstellingen en tentoonstellingen, laten high-tech kunstprojecten zien en vertellen over slimme en creatieve technologische innovaties. Met een gezonde dosis daadkracht en nieuwsgierigheid ontdekken we de creativiteit van mensen. Samen zijn we tot heel veel in staat. En hoe creatiever en socialer we zijn, hoe beter we kunnen omgaan met onze eigen uitdagingen, met elkaar en met een onzekere toekomst.



2. Wat willen we bereiken

Op basis van het meerjarenbeleidsplan 2026-2030 hebben we voor 2027 onze beleidsdoelen geformuleerd. Ook in 2027 willen we een groei bereiken in omzet en aantallen voor onze kunstenschool, ons techniekmuseum en onze educatieactiviteiten.

2.1 Oyfo Kunstenschool

2027 staat voor Oyfo Kunstenschool in het teken van verder bouwen. In 2026 hebben we een grote stap gezet naar een goed lopende kunstenschool. Als creatieve motor van Hengelo zijn samenwerken, elkaar inspireren en multidisciplinair werken belangrijke uitgangspunten. We willen een kunstenschool zijn die toegankelijk is voor een brede groep inwoners. Kunst Kracht is hiervan een mooi voorbeeld. In 2017 breiden we ons Kunst Kracht aanbod uit en hopen we in het sociale domein nog meer impact te maken met kunst, techniek en creativiteit. Daarnaast willen we ruimte blijven bieden aan ontwikkeling en experiment. We zetten in op een gezonde en geleidelijke groei van het aantal cursisten, verdere ontwikkeling van onze medewerkers en docenten en een sterkere positie van de Kunstenschool binnen het culturele en sociale netwerk van Hengelo en de regio.

2.2 Oyfo Techniekmuseum

In 2026 hebben we veel processen in het museum vastgelegd en aangescherpt. Deze kennis vormt de basis voor een verdere verbetering en verdieping van ons aanbod in 2027. We focussen ons op een aanscherping van de verschillende zones en geven hernieuwde aandacht aan ons erfgoed. Zo maken we de museumbeleving nog aantrekkelijker voor ons publiek, wordt onze positie in museumland sterker en duidelijker en maken we zelf scherpere keuzes voor de toekomst. In 2027 realiseren we nieuwe interactieve installaties, extra informatievoorziening en digitale verhalen bij bijzondere objecten. Ook onderzoek naar enkele prominente topstukken krijgt in 2027 de aandacht.

2.3 Educatie Oyfo

Het educatieve aanbod van Oyfo wordt in 2027 nog zichtbaarder. Door een prominentere aanwezigheid van het aanbod op onze website(s), actievere werving en een herkenbaar lesaanbod wordt het voor scholen nog makkelijker ons te vinden en lessen af te nemen. De kennis die we in 2026 opdeden over de psychologie van de tiener passen we in 2027 vaker toe in ons lesaanbod en bij museumopdrachten. Zo hopen we in 2027 ook het voortgezet onderwijs nog meer aan ons te binden.

2.4 Oyfo in cijfers

	Omzet 2026*	Omzet 2027	Aantal 2026	Aantal 2027
Kunstenschool	€ 790.000,-	€ 796.000,-	2.300	2.500
Techniekmuseum	€ 216.000,-	€ 234.000,-	35.000	36.000
Educatie	€ 90.000,-	€ 100.000,-	12.000	12.250

**Prognose Q2 2026*



3. Onze doelstellingen

De unieke formule van Oyfo vereist een gestructureerde en professionele bedrijfsvoering. De afgelopen jaren hebben we hard gewerkt aan een strategische, zakelijke aanpak en robuuste financiële koers. We zetten daarin ons publiek - bezoekers, leerlingen, cursisten en partners - altijd centraal. In 2027 verstevigen we deze basis en gaan we voor een gezonde groei. Zo zetten we mooie stappen in de richting van onze ambitie om een creatieve motor in de regio te worden.

3.1 Financiën en een robuuste organisatie in 2027

Aantal cursisten en inkomsten

Binnen Oyfo Kunstenschool streven we naar een totaal cursistenaantal van 2.500 aan het einde van het cursusjaar. In het seizoen 2025/2026 hebben we een flinke groei gehad van 1700 naar 2300 cursisten. In 2027 willen we de ingezette ontwikkeling vasthouden en stabiliseren.

Aantal bezoekers en inkomsten

We verwachten een groei van het aantal museumbezoekers naar 36.000, met een navenante stijging van de museuminkomsten. Deze hangt samen met de prijsstijging die we (voor volwassenen) doorvoeren. De groei is gebaseerd op de stijging die we zien in Oyfo-bezoekers en landelijke ontwikkelingen. In 2027 is een stijging van 3% van de betalende bezoekers begroot. De totaal begrote museuminkomsten zijn €234.000.

Educatie uitbreiden

We hebben een pilot gedaan waarin we de samenwerking met lokale bedrijven zochten om relevant en aantrekkelijk techniekaanbod in de regio te realiseren. In 2027 werken we dit verder uit om het breder te kunnen aanbieden. Met deze en onze overige educatieactiviteiten willen we in 2027 in totaal 12.250 leerlingen bereiken.

Doorontwikkeling HR-beleid

In 2027 ontwikkelen we het HR-beleid verder op aantal specifieke thema's: functioneren en beoordelen, belonen, training en ontwikkeling en gezondheid, veiligheid en duurzame inzetbaarheid.

Diversiteit en inclusie

De aanpak om een betere uitvoering te geven aan onze ambities op het gebied van diversiteit, gelijkheid en inclusie wordt vervolgd door de werkgroep en alle betrokken werknemers. Het onderwerp staat in 2027 ook op de agenda van andere reguliere overleggen.

Sponsoring

We zetten volop in om de relaties met bestaande partners te continueren en nieuwe relaties

aan Oyfo te verbinden. Zakelijk, maar ook particulier. Daarnaast maken gebruik van de mogelijkheden van lopende partnerships om vernieuwing in het museum te realiseren.

Marketing en branding

We brengen meer focus aan in onze marketing en werken doelgericht aan de bekendheid van Oyfo. We werken aan een sterk merk met een duidelijk verhaal. Van daaruit spreken we nieuwe cursisten en museumbezoekers aan in het oosten van Nederland. Online marketing speelt daarin een nog prominentere rol.



Collectieregistratie

We vernieuwen ons systeem voor collectieregistratie, zodat we beter in staat zijn tentoonstellingen samen te stellen én onze collectie online beter kunnen ontsluiten.

3.2 Innovatie en Impact in 2027

3.2.1 Innovatie en impact in de kunstenschool

Nieuw aanbod in Oyfo Kunstenschool

We blijven binnen onze kunstenschool experimenteren met nieuwe manieren van leren en deelnemen. Ons aanbod ontwikkelen we door op basis van wat inwoners, cursisten en potentiële deelnemers nodig hebben. Naast het reguliere cursusaanbod zetten we in op korte cursussen, workshops en laagdrempelige activiteiten. Hiermee kunnen we nieuwe doelgroepen bereiken en mensen op een toegankelijke manier kennis laten maken met kunst en cultuur.

Andere locaties

We onderzoeken de mogelijkheden om activiteiten en cursussen op andere locaties aan te bieden. Hiermee vergroten we onze zichtbaarheid en verlagen we waar mogelijk de drempel om deel te nemen.

Kunst Kracht als herkenbaar begrip

Kunst Kracht krijgt in 2027 een belangrijke en steeds duidelijkere rol binnen de kunstenschool. Het doel is om Kunst Kracht verder uit te bouwen tot een herkenbaar begrip binnen Hengelo en de regio: een plek waar kunst wordt ingezet om maatschappelijke vraagstukken te onderzoeken, mensen te verbinden en persoonlijke en sociale ontwikkeling te stimuleren.



Kunst Kracht en partners

We zoeken actief naar nieuwe samenwerkingen binnen het sociaal domein. Om Kunst Kracht verder te ontwikkelen, gaan we veel naar buiten. We leggen actief contacten met organisaties, professionals en inwoners in Hengelo en de regio.

Kunst Kracht aanbod

Een belangrijk onderdeel van onze impactambitie is het bereiken van mensen die niet vanzelfsprekend de weg naar Oyfo Kunstenschool vinden. Kunst Kracht vormt een belangrijke verbinding tussen kunst, cultuur en de samenleving. We ontwikkelen binnen Kunst Kracht nieuwe projecten en cursussen om juist deze mensen te bereiken.

3.2.2 Innovatie en impact in het techniekmuseum

Collectie- en presentatieplannen

We hebben met het museum de afgelopen jaren een groei doorgemaakt. Met betrekking tot het formaat en de kennis over onze collectie. Dit vraagt om het actualiseren van onze collectie- en presentatieplannen in 2027. We geven daarin meer ruimte aan ons historische techniekerfgoed én het (innovatieve) erfgoed van de toekomst. Deze plannen beschrijven niet alleen het ontstaan en de ontwikkeling van onze collectie, maar schetsen ook de groei ervan voor de toekomst. Daaraan koppelen we een vernieuwde visie over onze presentaties in het museum, waarvan kennisdeling rondom collectievorming en publieksbereik onderdeel zijn.

Vernieuwing op zaal

We geven ons publiek nog meer grip op hun museumervaring door het uitbouwen van onze interactieve installaties. Bijvoorbeeld door bezoekers aanvullende informatie over de collectie te presenteren. Daarnaast gebruiken we de inzichten uit de inventarisatie van 2026 om aanpassingen te doen aan de vaste opstelling van het museum.

Aandacht voor erfgoed

Slechts een deel van onze collectie is te zien in het museum. We hebben nog zo veel meer verhalen over onze bijzondere objecten. Daarom organiseren we in 2027 regelmatig evenementen, zoals depot-rondleidingen. Ook richten we ieder kwartaal nieuwe presentaties in rondom nieuwe schenkingen of aankopen.

Onderzoek

We doen onderzoek naar onze prominente topstukken en voegen extra informatie-lagen toe. Waar mogelijk ontsluiten we de collectie steeds vaker digitaal. We breiden het team tijdelijk uit met een junior medewerker. Daarmee kunnen we onderzoek doen naar de suikerriet-maquette in het museum en een nieuwe tentoonstelling in 2028.

Participatie en persoonlijke verhalen

In de tweede fase van het BIS-project over nieuwkomers geven we ruimte aan de verhalen van nieuwkomers van nu, met weer een unieke tentoonstelling. Deze maken we in co-creatie met de Museumfabriek en de doelgroep. Zo geven we aandacht aan de persoonlijke verhalen in onze regio en in onze collectie.



3.2.3 Innovatie en impact in onze educatie-projecten

Actualiseren

In 2027 gaan we door met het actualiseren van ons educatieve aanbod. We maken het aanbod prominenter onderdeel van onze website(s). En we maken het boekingsproces efficiënter en overzichtelijker voor onszelf en onze klanten.

Bezoekdrempels verlagen

We weten dat het voor sommigen scholen ingewikkeld kan zijn om techniekonderwijs te geven of om de reis naar Oyfo te maken. Daarom richten we ons in 2027 op het verlagen van drempels voor deze bezoeken. We onderzoeken hoe we vervoer voor scholen kunnen (helpen) ondersteunen en faciliteren kennisdeling voor leerkrachten.

Doelgroepen en aanbod

In samenwerking met De Bouwsteen (speciaal onderwijs in Hengelo) verkennen we de mogelijkheid om een structureel muziek-aanbod te realiseren voor diverse klassen. Ons onderzoek naar de belevingswereld van tieners leidt tot de ontwikkeling van een nieuwe verwerkingsopdrachten voor hun museumbezoek. Daarnaast verzorgen we naschools aanbod op diverse Hengelse basisscholen, dat aansluit bij de cultuureducatie tijdens lesuren.

3.3 Oyfo als creatieve motor van Hengelo in 2027

Oyfo als penvoerder

Ook in 2027 zet Oyfo haar rol als penvoerder voor CultuurwijsHengelo en Studio15 voort. Beide projecten hebben hun eigen projectplannen met projectdoelstellingen voor 2027.

Cultuurpartners in Twente

In 2027 geven we samen met onze erfgoedpartners daadkrachtiger invulling aan Stichting Cultuur in Twente. Hiervoor zoeken we ook de samenwerking op met andere (culturele) partners. Zo kunnen we samen het Verhaal van Twente meer zeggingskracht geven.

Lokaal netwerk van Oyfo

We zetten onze geregelde afspraken met Museum Hengelo op bestuurlijk- en collectie-niveau voort, houden nauw contact met de overige kernvoorzieningen in de stad en werken samen met de Hengelose stichting HeartPool. Zo zetten we ons in voor het Hengelose kunst- en cultuurveld.

Cultuurnetwerk Hengelo

Na een succesvolle eerste bijeenkomst van het cultuurnetwerk in Hengelo geven wij in 2027 hieraan een vervolg met onze partners. Doel is om een structureel cultuurnetwerk op te tuigen met minimaal één bijeenkomst per jaar.

Kennisnetwerk participatie

Het BIS-project dat we in 2025 zijn gestart levert veel kennis op over het aangaan van participatieve processen in erfgoedinstellingen. We delen deze kennis graag met collega's van culturele instellingen in de regio. Daarom nodigt Oyfo Techniekmuseum samen met de Museumfabriek diverse culturele instellingen uit om kennis te delen over participatieprojecten met diverse doelgroepen.

Partnerschappen rondom techniek

We onderzoeken samen met een groot regionaal consortium hoe we kinderen en jongeren nog meer kunnen interesseren voor techniek, bijvoorbeeld door een nieuwe interactieve experience.

Landelijk netwerk van het museum

Ook in 2027 behoudt en versterkt het techniekmuseum de banden met onder andere het VSC-netwerk (voor Wetenschaps- en techniekmusea en Science Centers), de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed (RCE), de Museum-vereniging en FIEN (Federatie Industrieel Erfgoed Nederland).

3.4 De basis versterken in 2027

Robuuste organisatie

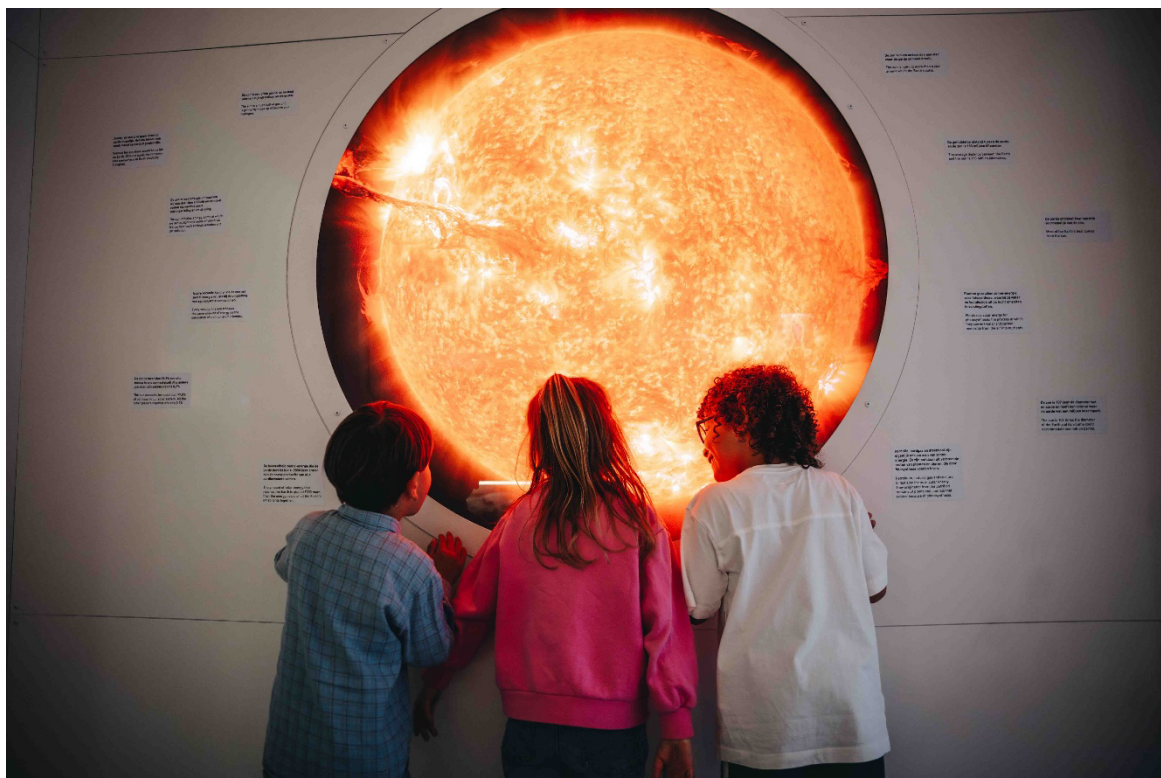
Om onze huidige IT-omgeving in kaart te brengen, de risico's en afhankelijkheden inzichtelijk te maken en een concreet en haalbaar plan voor de toekomst te maken, investeren wij in 2027 in een verbeterde infrastructuur van onze ICT. Dat doen we door het aanstellen van een tijdelijke projectcoördinator.

Innovatie

Om invulling te geven aan onze ambities op het gebied van Kunst Kracht en inhoudelijke innovaties voor onze cursisten en ons publiek, stellen we in 2027 tijdelijke coördinatoren aan. Zij zetten zich vanuit de kunstenschool en het techniekmuseum in om nieuwe programma's uit te werken en uit te voeren.

Impact

In 2026 hebben we in samenwerking met een onderzoeksbureau een impact- en publieksonderzoek laten uitvoeren binnen Oyfo. Dit onderzoek dient als een nul-meting. In 2027 gaan we met dit bureau verder om te onderzoeken hoe we onze impact op de verschillende onderdelen van Oyfo kunnen blijven monitoren.



Datum

September 2026

Contact

Website: www.oyfo.nl

oyfo
KUNSTEN
SCHOOL

oyfo
TECHNIEK
MUSEUM