

Oktober 2021

oyfo



Oyfo Jaarplan 2022

www.oyfo.nl

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Duurzame werkplek
3. Pakkende events
4. Actueel museum
5. Relevante collectie
6. Kunstenschool 2.0
7. Educatief aanbod met meer bereik
8. Gezond ondernemerschap
9. Medewerkers als ambassadeur
10. Partnerschap en co-creatie



1. Inleiding

Met hele spannende en hectische jaren achter ons waarin we van drie organisaties één werden, waar we zijn verhuisd en een heel vernieuwd museum en kunstenschool hebben neergezet én nog met Covid19 te maken kregen, willen we in 2022 oogsten wat we in die voorgaande jaren gezaaid hebben.

2022 wordt het jaar van continueren en consolideren. We gaan echter niet stilzitten. Ons vernieuwde aanbod gaan we actief in de markt zetten. Daarnaast blijven we inzetten op vernieuwing en inspiratie om zo relevant te blijven voor onze bezoekers, onze cursisten en onze partners.

In dit jaarplan staan de doelen van Oyfo voor 2022 geformuleerd.

Lous Kerkhof
Directeur-bestuurder Oyfo



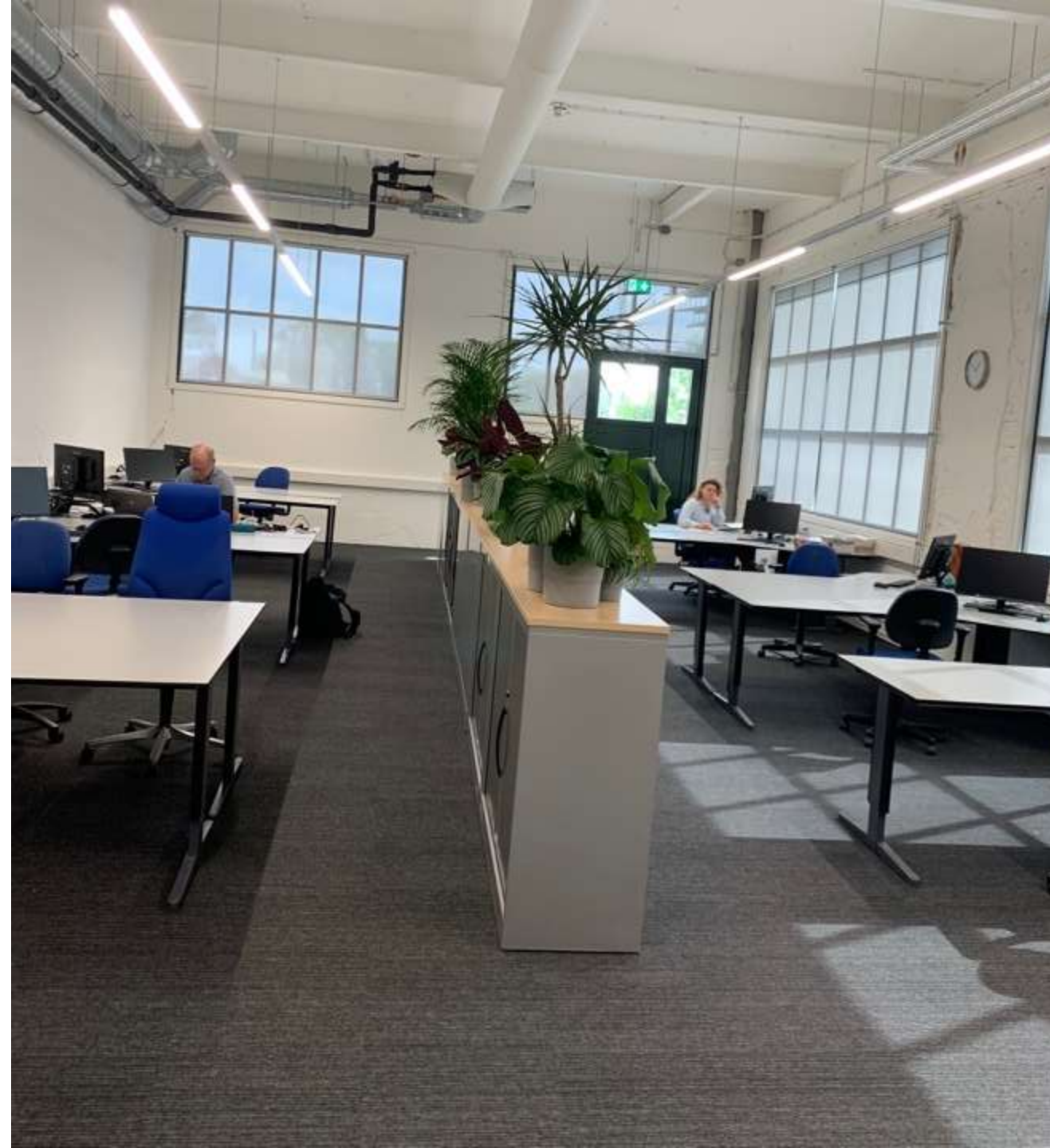
Wat gaan we in 2022 doen?

2. Duurzame werkplek

De nieuwe huisvesting is in 2021 gerealiseerd. We hebben onze intrek genomen en werken allen onder één dak. In 2022 gaan we de puntjes op de i zetten.

In 2022

- We gaan verder inzetten op een zo duurzaam mogelijke huisvesting door de energiehuishouding verder in te regelen, het verbruik van water te verlagen en het scheiden van afval nog meer te stimuleren.
- We stimuleren onze medewerkers om zo duurzaam mogelijk te werken, door meer te digitaliseren.
- Om zo toegankelijk mogelijk voor diverse doelgroepen te zijn, wordt de nieuwe locatie getoetst op verschillende toegankelijkheidsaspecten.
- Onze maatregelen voor verduurzaming communiceren we ter plekke om bewustwording bij medewerkers en bezoekers te creëren.



3. Pakkende events

In 2021 zijn we gestart met het profiel van Oyfo te laden met een nieuwe plek, een nieuw verhaal, verschillende activiteiten, campagnes en events. Om te blijven vernieuwen, te verrassen, aan te sluiten bij de actualiteit en om nieuwe doelgroepen te benaderen worden in 2022 meerdere events georganiseerd.

In 2022

- Het in 2021 vastgestelde toetsingsmodel voor events wordt in 2022 in de praktijk gebracht en waar nodig bijgesteld.
- Blijven we vernieuwen met minimaal vier door ons zelf of in samenwerking met partners georganiseerde events waarbij we ons onderscheiden in de regio.
- Om goed voorbereid de toekomst tegemoet te gaan, hebben we in 2022 een meerjarenprogrammering gereed.



4. Actueel museum

In 2021 is het museum met een nieuwe verhaallijn op een nieuwe plek opgeleverd. In de 2e helft van 2021 hebben we kunnen testen en feedback gekregen van ons publiek. Aan de hand van deze feedback stellen we waar nodig het museum op onderdelen bij. Daarnaast blijven we vernieuwen en verrassen om herhaalbezoek te stimuleren en als museum te groeien.

In 2022

- Voor 1 juli 2022 worden onderdelen bijgesteld of toegevoegd die uit de feedback naar voren zijn gekomen.
- Willen we 34.000 betalende bezoekers ontvangen in ons museum. Dit is exclusief leerlingen die via educatieve projecten in ons museum komen.
- Voorjaar 2022 ligt er een meerjarenprogrammering voor het Kunstpodium met tentoonstellingen op snijvlak van kunst, techniek en erfgoed. En in de 2^e helft van 2022 is de eerste tentoonstelling uit deze cyclus te zien.
- Jaarlijks krijgen we minimaal één subsidie.
- Komt er één klankbordgroep voor zowel het museum als het Kunstpodium, zodat er kruisbestuiving plaatsvindt.

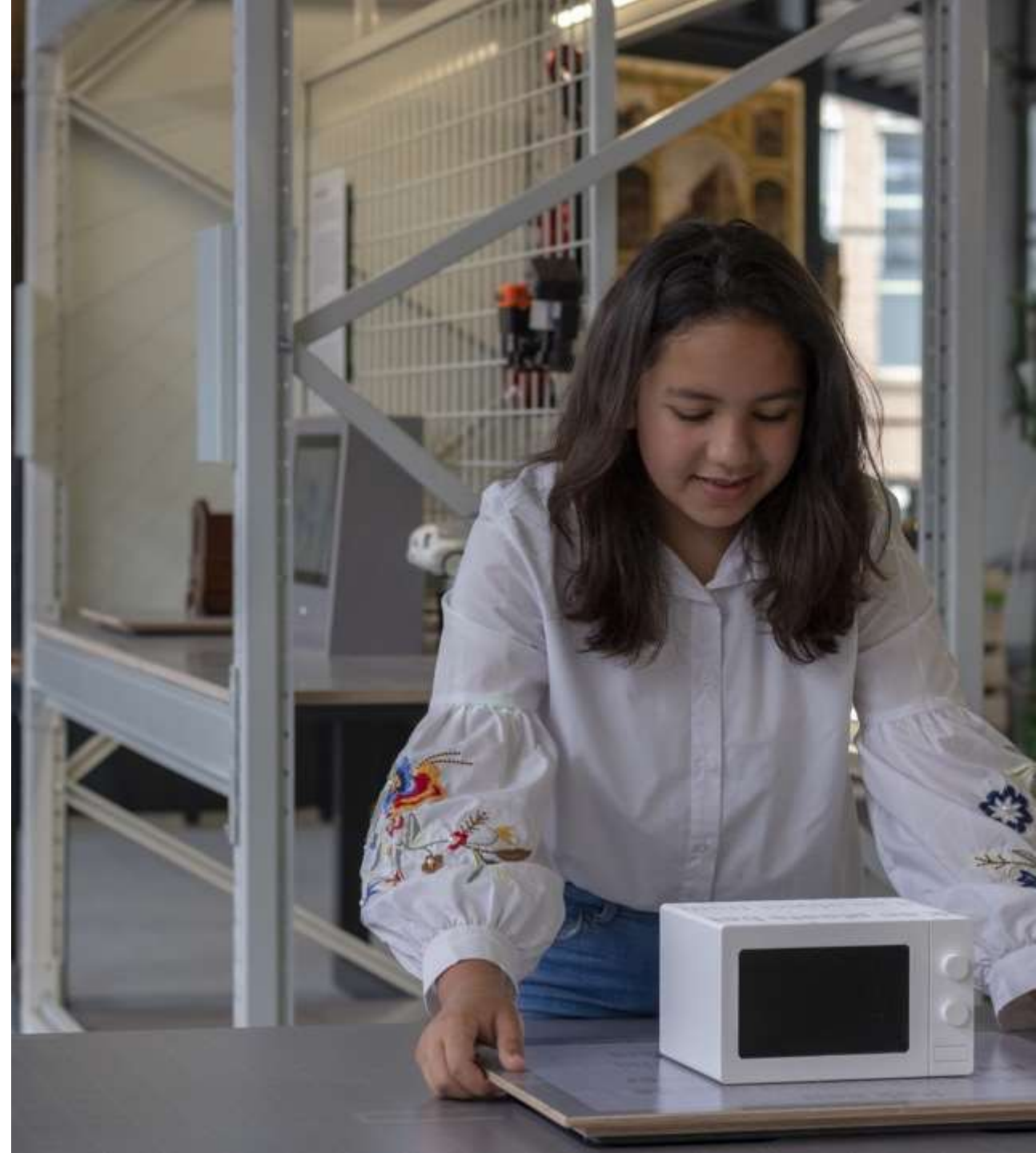


5. Relevante collectie

De relevante collectie van het museum is in 2021 volledig verhuisd naar het nieuwe museum en er is een nieuw depot ingericht. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in een nieuw en breed netwerk, zijn er nieuwe objecten aangeschaft of in bruikleen verkregen.

In 2022

- Wordt er een nieuw collectieplan opgesteld voor beheer, registratie en ontsluiting van de museale collectie om deze goed georganiseerd te hebben.
- Het vernieuwde netwerk wordt in 2022 ingezet om de verhaallijn te blijven actualiseren. Daarnaast hebben wij een pro-actief beleid op het toevoegen van relevante objecten aan onze permanente collectie.
- Wij houden onze collectie gezond door een goede balans tussen verwerven en afstoting volgens de LAMO (Leidraad Afstoting Museale Objecten) richtlijnen.



6. Kunstenschool 2.0

Na een fusie van Crea en de Muziekschool en een verhuizing naar het Hazemeijer, is het nu de tijd voor een herbezinning over hoe wij ons als Oyfo Kunstenschool verhouden tot de markt.

In 2022

- Geven we uitvoering aan de nieuwe visie op de Kunstenschool, waarbij we een toetsingsmodel ontwikkelen waar we ons huidig en nieuw te ontwikkelen educatieve aanbod op beoordelen.
- In september 2022 hebben we een basisaanbod van cursussen die passen binnen onze visie en die aansluiten bij de actualiteit en de behoefte van onze doelgroep.
- Is ons bestaande aanbod zichtbaarder, zowel lokaal als regionaal, waardoor we een toename hebben van 18,5% ten opzichte van de prognose over 2021. Hiermee breken we de dalende lijn die het gevolg is van de corona crisis, waardoor er cursisten zijn gestopt. Tevens zijn cursussen niet of niet voor het volledige aantal lessen gegeven.



7. Educatief aanbod met meer bereik

We willen een inspirerende leeromgeving zijn met prikkelende educatieve activiteiten (o.a. schoolprojecten, workshops en vrijetijdsactiviteiten) op het gebied van creativiteit en technologie.

In 2022

- Is ons bestaande educatieve aanbod zichtbaarder zowel lokaal als regionaal.
- Binnen het educatief aanbod stijgt de omzet met 18% ten opzichte van de realisatie 2019. Dit realiseren we door ons educatieve aanbod op verschillende manieren (o.a. als schoolreisjes) en voor diverse doelgroepen (o.a. voortgezet onderwijs) in te zetten
- Continueren we onze rol als penvoerder van CmK en zetten we in op een optimale verbinding tussen Oyfo en CmK.
- Willen we het leerecosysteem doorontwikkelen door aansluiting te realiseren tussen onder schoolse en buitenschoolse educatie.
- Zetten we in op tenminste twee studieopdrachten bij relevante opleidingen.
- Realiseren we tenminste één subsidietoekenning.

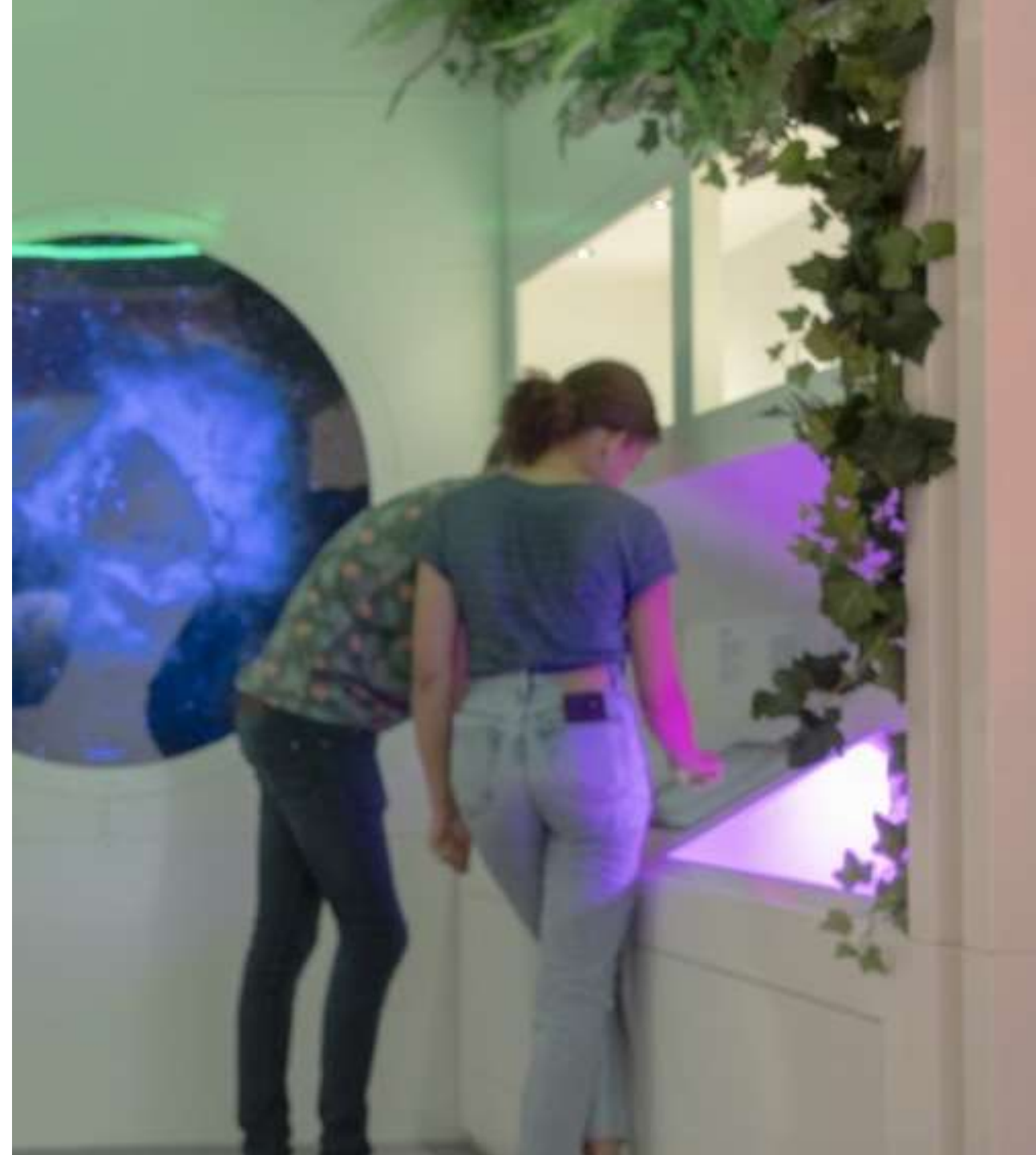


8. Gezond ondernemerschap

De afgelopen periode zijn we bezig geweest met een nieuwe museale verhaallijn en educatief aanbod. Nu is het tijd om ons aanbod nog meer en beter in de markt weg te zetten. Daarnaast willen we in 2022 onze processen beter gaan inrichten en automatiseren. Daarmee genereren we meer eigen inkomsten, waardoor we slagkracht hebben voor innovatie.

In 2022

- Willen we uren vrijmaken voor acquisitie, waardoor de verhouding tussen eigen middelen en gemeentelijke subsidie om kan buigen.
- Wordt er geld vrijgemaakt om processen verder te optimaliseren en automatiseren door de financiële administratie en periodieke voortgangsbewaking intern te organiseren en een "manager finance & control" aan te stellen.
- Gaan we verder met het wendbaarder maken van de organisatie door meer inkomsten te genereren en maken we een verdere omslag van aanbod naar vraaggericht werken.
- Werken we vanuit een marketingstrategie en marketingplannen en vindt er periodiek een evaluatie plaats waarbij gekeken wordt of de juiste doelgroep is bereikt.



9. Medewerkers als ambassadeur

We werken nu vanuit één locatie en één organisatie met één visie en missie. Om deze belofte waar te maken, is het een voorwaarde dat onze mensen dit bewust uitdragen. Zij zijn het visitekaartje en ambassadeur van Oyfo. Daar gaan we in 2022 op inzetten.

In 2022

- Hebben we ons strategisch HR-beleid vastgesteld met een diversiteitsbeleid en koppelen we hier een opleidingsplan met registratie aan.
- Zijn de functieprofielen voor het functiewaarderingsstroom klaar.
- Wordt het in 2021 ingezette traject om de juiste mensen op de juiste plek te hebben, vervolgd.
- Houden we ons samen met alle medewerkers en vrijwilligers actief bezig met gedrag en cultuur binnen de organisatie en wordt dit onderdeel van een aanstellingsgesprek.
- Zetten we in op proactieve scholing naar aanleiding van de jaargesprekken en de competenties van Oyfo.
- Passen we onze werving en selectie aan, zodat we beter de juiste mensen kunnen aanstellen.
- Heeft de organisatie een actuele risico-inventarisatie en -evaluatie conform ARBOwet.



10. Partnerschap en co-creatie

De afgelopen twee jaren is er fors geïnvesteerd in het uitbreiden van onze duurzame netwerken. Dit zijn waardevolle samenwerkingen en partnerships, waarmee het huidige Oyfo mogelijk is gemaakt. Ook in 2022 willen we investeren op partnerships en co-creatie.

In 2022

- Blijven we onze bestaande samenwerkingen evalueren om te kijken of we deze continueren.
- Richten we in samenwerking met partners van Oyfo een jongerenpanel op.
- Gaan we op basis van het nieuwe samenwerkingsbeleid op zoek naar nieuwe partners en vormen van co-creatie.
- Neemt Oyfo deel aan een structureel overleg met de culturele kernvoorzieningen Hengelo.
- Ontwikkelen we een projectmatige aanpak voor samenwerking.

